

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA - PRENSA Y COMUNICACIONES 2023

Componente Transversal: participación ciudadana activa y consciente

COMUNICACIÓN EXTERNA

PLATAFORMA	COMPROMISO	ESTRATEGIA	PROPÓSITO	RESULTADO /MES
CANAL YOUTUBE	VISIBILIZAR LAS ACCIONES DE GESTIÓN SEMANALES	<ol style="list-style-type: none"> 1. BosaAlDía: Mostrar la gestión de la semana 2. PresupuestoParticipación: quincenal 3. EnBosaHaciendo: Resultados mensuales 4. Bosaimparable: Historias de beneficiarios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilizar trabajo alcaldía 2. Mostrar las iniciativas ganadoras 3. Logros x área (FEB - espacio pública) 4. Historias de vida <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de la publicación de videos informales se busca fortalecer, acciones de comunicación en función de promover la información sobre las diferentes actividades que ejecuta el Fondo de Desarrollo Local de Bosa con el fin de incentivar la participación de la comunidad</p>	Aumentar las reproducciones e interactividad del canal
FACEBOOK / INSTAGRAM	<p>GENERAR ENGAGEMENT / CONTENIDO DE VALOR</p> <p>ANTES Y DESPUÉS</p> <p>Obras, espacio público, puntos críticos, combuches</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. POST X SEMANA (LUNES-MERCOLES-VIERNES) éi heroe local /cápsulas/ carrete infografico / datos de empoderamiento de los ciudadanos y lo que han hecho con los recursos dados por la ALB y que beneficios han generado en la comunidad y entorno) 2. Contenido caliente: Actividades cubrimiento 3. Contenido frío: Cubrimientos 4. Sinergias: 5. Convocatorias: 6. Gestión: 7. Transparencia: 8. Campañas: 9. Transmisiones: 10. Interacción ciudadana 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar a la comunidad digital a compartir y generar ruido (voz a voz) sobre el impacto que ha tenido los proyectos y programas de la ALB en la comunidad local en temas de inversión (Participación,Puntos Críticos,Espacio público) 2. Priorización eventos asiste alcaldesa 3. Actividades en calle y acciones áreas más íntimas 4. Articulación Gobierno y Alcaldía Mayor de Bogotá 5. Piezas gráficas eventos y convocatorias 6. Infografías y videos con resultados áreas ALB // Infraestructura / seguridad / espacio público 7. Licitaciones y contrataciones 8. TBT / Postal de la semana / Bosa Al Día / Notificas página web / Bosa + segura / vitrina comercial / Fechas especiales / Servicios ALB 9. Lanzamientos / Entregas / Visitas / Eventos masivo 10. Responder mensajes y comentarios en un tiempo máximo de 24 horas <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de la publicación de piezas gráficas de los diferentes convocatorias, programas, estrategias y proyectos ofertados por la alcaldía local de Bosa, propendemos promover la información, inscripción y participación de la comunidad.</p>	Aumento de la participación de la comunidad (+interacciones en los post priorizados) la percepción del acceso a programas a través participación ciudadana /mediciónEncuesta de participación
TWITTER	Aumentar la viralidad, rapidez y alcance de las acciones /logros de gestión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar parrilla de tuits programados diarios relacionado con datos de gestión 2. contenido caliente y frío 3. Resultados de gestión 4. Temas propios relacionados con tendencias 5. Interacción ciudadana 	<p>* Informar y aumentar comunidad, generar conversaciones</p> <p>* Responder mensajes y comentarios en un tiempo máximo de 24 horas</p> <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de la publicación de tuits y contenidos de acciones de comunicación en función de promover la información e incentivar la participación ciudadana.</p>	Crecimiento alcance en redes
PÁGINA WEB	Mantener los contenidos actualizados según su periodicidad y optimizar el tiempo de navegación y búsqueda de información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Notas 2. Convocatorias 3. Calendario 4. Banners 5. Transparencia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatorias / resultados alcaldía / entregas recursos / eventos / seguridad mensual / seguimiento obras / historias de vida 2. Actualizar constantemente la sección de convocatorias 3. Actualizar diariamente con las actividades de la ALB 4. Rotar y priorizar de acuerdo a necesidades informativas 5. Actualizar y hacer seguimiento semanal de todas las secciones <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de notas / comunicados de prensa, calendario de actividades, se busca mantener informada a la comunidad de todas las convocatorias vigentes y los procesos que deben seguir para participar</p>	Crecimiento en tráfico de la página del 20% (alcanzar el 1er puesto en consultas en relación al mes anterior)
CORREO /MAILING	CORREO DIRECTO	Crear un mailing de noticia para enviar a las bases de datos de la comunidad / medios de comunicación locales ; regionales	<p>Compartir las noticias e invitaciones especiales a medios de comunicación, ediles y líderes.</p> <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través del envío de mensajes directos a bases de datos proporcionada por las áreas de trabajo de la alcaldía local podemos enviar piezas de comunicación para informar a la comunidad de las actividades y convocatorias ofertadas por el Fondo de Desarrollo Local de Bosa en función de promover la información e incentivar la participación ciudadana.</p>	Llegar a los medios de comunicación locales y nacionales con el fin de generar mayor interes en nuestras noticias
PUNTO VIVE DIGITAL	Dar a conocer los servicios y recursos tecnológicos disponibles para la gente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Testimonios de personas que visitan el PVD 2. Recorer las calles de los PH aledeños para incentivar el uso de los espacios 3. Promover los videos en pantallas de centros comerciales aledeños 	<p>Incrementar la asistencia de los ciudadanos y el reconocimiento de los servicios que se prestan en el punto.</p> <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de los servicios herramientas digitales y espacios de comunicación, que ofrece el punto vive digital buscamos dar alcance a la difusión de las diferentes actividades, programas y proyectos para así promover la información e incentivar la participación de la comunidad.</p>	Aumentar las vistas al PVD
RELACIONES PÚBLICAS	Identificar aliados estrategicos en diferentes programas que potencialicen la divulgación y gestionen recursos	sociales/seguridad/salud/ pantallas en centros comerciales	<p>Generar alianzas y gestionar espacios de comunicación para dar mayor alcance a las convocatorias , así como aportes para fortalecer los programas sociales.</p> <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de la Identificación de organizaciones y aliados estratégicos (centros comerciales, medios) buscamos realizar contactos, generar y usar espacios de comunicación para implementar acciones de comunicación en función de promover la información e incentivar la participación de la comunidad.</p>	Aumentar y organizar la base de contactos por tipo de actividad, generar nuevos espacios de difusión free press
BTL / CALLE	Emisoras que promuevan las actividades en calle y que permitan la participación de la comunidad como espacios de esparcimiento / menciones y apoyo		<p>Fortalecer las cnvocatorias de actividades de la Alcaldía Local de Bosa con el apoyo de las emisoras.</p> <p>Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de la gestión de free press buscamos la participación de emisoras comerciales que tengan gran alcance y audiencia en la comunidad para apoyar con actividades en calle y menciones los diferentes programas y eventos, de comunicación en función de promover la información e incentivar la participación de la comunidad.</p>	

COMUNICACIÓN INTERNA

<p>CARTELERAS INTERNAS/EXTERNAS</p>	<p>Actualizar la información diariamente</p>	<p>Modernizar las carteleras físicas</p>	<p>Mantener informada a la comunidad con los servicios, convocatorias y programas de la Alcaldía Local de Bosa y otras entidades Distritales. Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de la publicación de comunicados, afiches de convocatorias de los diferentes programas y eventos de comunicación buscamos generar multiplicadores desde el equipo de la alcaldía local de bosa para ampliar el alcance de la información e incentivar la participación de la comunidad.</p>	<p>INFORME DE CARTELERIA /GESTION DE PRENSA</p>
<p>WHATSAPP / MAILING</p>	<p>Campañas y contenidos de interés para los colaboradores del equipo de la Alcaldía Local de Bosa</p>		<p>Mantener informados al equipo con información de la Alcaldía Local de Bosa Instrumento para fortalecer la Participación Ciudadana Activa y Consciente: A través de la publicación de piezas de comunicación de las convocatorias, oferta de servicios, actividades etc. de los diferentes programas y proyectos buscamos generar multiplicadores desde el equipo de la alcaldía local de bosa para ampliar el alcance de la información e incentivar la participación de la comunidad.</p>	