

# INFORME DE GESTIÓN

ÁREA DE PRENSA  
Y COMUNICACIONES

# 2020



ALCALDÍA LOCAL  
DE BOSA



## Contenido

1. Introducción .....	3
2. Equipo de trabajo .....	4



ALCALDÍA LOCAL  
DE BOSA



3. Campañas de comunicación.....	6
Campañas Internas .....	6
3.1. Campaña Presupuestos Participativos (1 era fase) .....	6
3.1.1 Campaña Presupuestos Participativos (2 fase) .....	8
.2 Campaña Bosa Se Queda En Casa – Covid-19 .....	9
2.3 Campaña 100 Días Trabajando al 100% por Bosa .....	11
2.4 Campaña Nueva Realidad .....	12
2.5 Campaña Halloween Seguro en Casa .....	12
2.6 Campañas Bogotá Local.....	13
Es Microempresa Local .....	13
Es Trabajo Local.....	14
2.7 Campaña Bogotá Brilla / Bosa Brilla .....	15
2.8 Campaña Mujeres Imparables.....	16
2.9 Campaña Libertad Religiosa .....	17
Campañas Internas.....	18
3.0 Campaña Juntos Nos Cuidamos.....	18
3.1 Campaña PIGA.....	18
3.2 Campaña Viernes Verde .....	19
3.3 Campaña Pausas Activas.....	20
3.4 Campaña Bosa Cuenta Contigo .....	20
4. Bosa en los Medios.....	27
4.2 Medios Comunitarios.....	32
4.2 Monitoreo de Medios.....	34
4.3 Canales de Comunicación:.....	35
Redes Sociales .....	35
4.4 Sinergias Distritales.....	54
4.5 Página Web .....	64

## 1. Introducción

Durante el año 2020, el Área de prensa y comunicaciones de la Alcaldía Local de Bosa ha trabajado en fortalecer la estrategia de comunicación externa e interna, con el propósito de edificar canales de comunicación efectivos, asertivos y transparentes en el marco de fomentar un gobierno abierto.

El equipo de prensa y comunicaciones está conformado por diferentes perfiles calificados en áreas de comunicación audiovisual, que, trabajando de forma integral y sinérgica, crea contenidos y estrategias de divulgación contundentes y sólidas:

- Líder de prensa y comunicaciones.
- Periodistas 360°: Administración de redes, página web, cubrimientos, reportajes, contenidos escritos y audiovisuales.
- Publicista.
- Fotógrafo, realizador y camarógrafo audiovisual.
- Diseñador gráfico audiovisual.
- Periodista - Punto Vive Digital.
- Apoyos transversales y administrativo.
- Intérprete de lengua de señas.

Durante la vigencia 2020, se implementó un plan de trabajo permanente e integral, que tuvo como propósito generar comunicación eficiente y precisa entre la comunidad de Bosa y el gobierno tanto local como distrital. Para ello, se definieron los roles y funciones a cargo de cada profesional en el desarrollo de las actividades propias del área y en su planeación estratégica, la cual contempla:

- Formulación de la Estrategia de Comunicaciones de la Alcaldía Local de Bosa.
- Estrategia de redes sociales.
- Estrategia de contenidos audiovisuales semanales.
- Criterios de publicación fotográfica.
- Criterios de publicación audiovisual.

- Plan de crisis – priorización cuarentenas estrictas y zonas de cuidado especial.
- Fortalecimiento de canales informativos.
- Cubrimiento 24/7

En cumplimiento de la naturaleza, objetivos y prioridades estratégicas del área de área de prensa y comunicaciones, se relacionan a continuación las actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 1 de mayo 2020 y el 31 de diciembre de 2020:

## 2. Equipo de trabajo

El equipo de prensa y comunicaciones está conformado por diferentes perfiles calificados en áreas de comunicación escrita y audiovisual permitiendo ser un equipo integral.

### **Nathaly Díaz Soto**

**Líder de prensa:** Publicista de la Universidad Católica de Manizales y especialista en Gerencia de Proyectos. 8 años de experiencia en publicidad, comunicación estratégica externa, campañas ATL, BTL, creación de contenidos, estrategias digitales y de contacto, y con experiencia en liderazgo de equipos de trabajo.

**Actividades:** Coordinar y formular las estrategias de comunicación internas y externas de la Alcaldía Local de Bosa.

### **Michel Pineda**

**Realizador audiovisual:** Profesional en medios audiovisuales con énfasis en dirección, producción y post producción de radio, televisión, fotografía, montaje y edición conceptual. Con más de 14 años de experiencia en el desarrollo de contenidos audiovisuales para radio, televisión y redes sociales como; noticias, crónicas, programas informativos, deportivos, entretenimiento y documentales.

**Actividades:** Realizar la grabación, producción, edición audiovisual y el registro fotográfico de las acciones desarrolladas en la Alcaldía Local de Bosa.

### **Natalia Gutiérrez**

**Publicista:** Profesional en publicidad y comunicación gráfica, con experiencia en planeación y gestión de campañas de comunicación internas y externas de bien público y comercial. Conocimientos en coordinación y desarrollo de estrategias digitales, diseño de contenidos gráficos, locución para producción audiovisual y el desarrollo de piezas comunicativas. Cuenta con más de 8 años de experiencia en apoyo en procesos administrativos y logísticos.

**Actividades:** Realizar el apoyo en la planeación y ejecución de campañas internas, externas. Apoyar la logística de los eventos y actividades administrativas requeridas por el área de prensa de la Alcaldía Local de Bosa.

### **Diego Puentes Robayo**

**Periodista - Community Manager:** Comunicador Social y Periodista con especialización en Gerencia Social. Cuenta con más de 8 años de experiencia en medios de comunicación y oficinas de prensa en entidades públicas. Está capacitado para planear, diseñar y gestionar estrategias creativas e innovadoras para analizar el entorno social de las organizaciones, así mismo cuenta con la experiencia en administración y gestión de redes sociales.

**Actividades:** Administrar las redes sociales institucionales: Facebook, Instagram, Twitter y página web de la Alcaldía Local de Bosa. Realizar cubrimiento periodístico y comunicados de prensa.

### **Jeimmy Julieth Guzmán**

**Periodista:** Comunicadora social y periodista y especialista en Gerencia Social, con 10 años de experiencia en medios de comunicación y oficinas de prensa en entidades públicas y privadas.

Énfasis en la redacción de distintos géneros periodísticos y gran habilidad en la elaboración de crónicas, generación de estrategias de comunicación interna, contenidos

digitales y proyección de imagen, registro fotográfico y audiovisual, organización y cubrimiento de eventos.

**Actividades:** Realizar la generación de contenidos periodísticos de las actividades y acciones realizadas por la Alcaldía Local de Bosa, cubrimiento periodístico, registro fotográfico y vídeo y generación de estrategias de comunicación interna para la entidad local.

### **Shirley Sáenz Buitrago**

**Periodista:** Comunicadora Social – Periodista, con conocimientos y habilidades para la comunicación, capacidad para desempeñarme como diseñadora de planes y programas a través de la implementación de estrategias de comunicación creadas a partir de contextos propios; comunicación de Gobiernos, posicionamiento de marcas, manejo de medios impresos y digitales, redes sociales, redacción periodística, organización y cubrimiento de eventos.

**Actividades:** Cubrimiento periodístico, registro fotográfico y vídeo y generación de estrategias de comunicación interna para la entidad local. Realizar la generación de contenidos periodísticos de las actividades y acciones realizadas por la Alcaldía Local de Bosa.

### **Erick López**

**Diseñador Gráfico:** Diseñador gráfico profesional con 6 años de experiencia en desarrollos industriales, gestión de proyectos y comunicación visual basada en tendencias actuales y métodos como el Design thinking, conceptualización web orientado en la usabilidad de Jakob Nielsen, diseño y construcción de piezas publicitarias (arte finalización). Cuenta con habilidades en manejo de herramientas de modelado 3D tales como Solid Edge y 3ds máx. y programas de la Suite de Adobe, diagramación, desarrollo web (html5 - css), branding, animación (Motion Graphics) e ilustración.

**Actividades:** Realizar el diseño y animación de los requerimientos gráficos solicitados por las diferentes áreas de la Alcaldía Local de Bosa.

### **Melvin Amaury Leyton Arias**

**Intérprete de señas:** Intérprete de Lengua de Señas Colombiana con 8 años de experiencia en entidades públicas y privadas, orientados en la atención a la discapacidad en contextos académicos, religiosos, sociales y culturales, garantizando la inclusión de la población con discapacidad de la localidad de Bosa.

**Actividades:** Apoyar transversalmente la interpretación en lenguaje de señas de los diferentes eventos y actividades requeridas por las áreas de la Alcaldía Local de Bosa.

### **Jessica Franco**

**Auxiliar administrativo:** Técnica en administración de empresas de la Fundación de Educación Superior San José. Cuenta con más de 8 años de experiencia en la coordinación y apoyo logístico para eventos en entidades públicas y privadas.

**Actividades:** Apoyar y gestionar las actividades administrativas del área. Brindar apoyo logístico de los eventos solicitados por las diferentes áreas de la Alcaldía Local de Bosa y gestionar actividades pedagógicas para temas estratégicos internos y externos.

### **Nicolas Rojas**

**Apoyo Logístico – Sonido:** Experiencia en sonido y producción de eventos en vivo (Asistencia, ingeniería y stage), captura de audio en rodajes, producción y postproducción de audio para radio y televisión, producción y ensamble musical para audiovisuales e intérpretes.

**Actividades:** Apoyar transversal en el desarrollo de actividades logísticas en eventos solicitados, ensamble y montaje de sonido requeridos por las diferentes áreas de la Alcaldía Local de Bosa.

## **3. Campañas de comunicación**

### **Campañas Internas**

La comunicación externa forma parte de la estrategia de comunicación institucional, su principal objetivo es dar a conocer las actividades y la gestión de las acciones que se realizan en atención a las necesidades y problemáticas de la localidad. A través de las

campañas de comunicación se logra el objetivo de entregar información relevante a la ciudadanía, en razón a las necesidades de la localidad.

### 3.1. Campaña Presupuestos Participativos 1 era fase

**Objetivo:** Incentivar la inscripción de los ciudadanos para que Bosa sea la localidad con mayor participación en los Encuentros Ciudadanos - EC y Presupuestos Participativos PP.

Esta estrategia se enfocó en hacer un llamado comunidad para participar en las votaciones de este espacio, con el que la ciudadanía podía decidir sobre la mitad del presupuesto de la localidad.

**Acciones:** La estrategia contempló la creación de piezas de comunicación digitales e impresas, las cuales se divulgaron en los canales de comunicación internos y externos de la alcaldía local con el concepto #DependeDeTí:

**Redes sociales:** Se realizó un formulario de inscripción virtual, micrositio de Presupuestos Participativos y link de votación.

**Audiovisuales:** Se desarrollo un video tutorial en donde se indicó el proceso para ingresar a la plataforma de votaciones, así mismo, se diseñó un video, donde de la alcaldesa local invitó a participar a la ciudadanía, también se realizaron 3 referencias para cuñas.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 153 piezas gráficas para publicar en la redes sociales de la Alcaldía Local: Facebook, Twitter, Instagram, con el fin de visibilizar la convocatoria con las personas que hacen parte de la comunidad de las redes de la Alcaldía Local; así mismo se realizó el diseño de un banner para ubicar en el home de la página, se realizó un video informativo para invitar a la comunidad a participar, el envío de 19 correos electrónicos a bases de datos con correos de la ciudadanía, 3 impresos y 3 diseños referentes a los tarjetones de votación.

**Página Web:** Se gestionó con la Secretaría de Gobierno la creación de un Micrositio: Un sitio web que extiende o amplía la información y funcionalidades de un sitio web principal. En este caso, está vinculado en la página de la Alcaldía Local de Bosa en la sección: Mi Localidad / Participación Ciudadana. Además, se realizaron 2 piezas gráficas de la noticia en página web, correspondiente a Presupuestos Participativos.



La difusión se realizó a través de las redes sociales, grupos de WhatsApp de instancias de participación, líderes comunales, medios de comunicación masivos, carteleras físicas y digitales, mediante el trabajo mancomunado con las áreas de Planeación, Participación y el Consejo de Planeación Local CPL.

**Alianzas:** La oficina de prensa y comunicaciones participó en las reuniones convocadas por el Consejo de Planeación Local CPL y el área de Planeación de la Alcaldía Local, donde se desarrollaron estrategias para garantizar la participación de la ciudadanía en la votación de los Presupuestos Participativos que definió el 50% del presupuesto local.

En la oficina de prensa y comunicaciones durante el mes de julio y agosto se continuaron las acciones para garantizar las votaciones a los Presupuestos Participativos de forma virtual que se desarrollaron.

**Resultados:** Con la gestión realizada, se logró obtener 5.330 votos, lo que posicionó a Bosa como la segunda localidad con mayor índice de participación de la ciudad y se definió el gasto del 60% de la mitad del presupuesto.

### 3.1.1 Campaña Presupuestos Participativos 1 era fase

**Objetivo:** Invitar a la ciudadanía en esta segunda fase a presentar sus propuestas para desarrollar proyectos sociales, educativos, ambientales, productivos que los bosunos quisieran implementar para sus barrios.

Esta estrategia se enfocó en hacer un llamado a la acción a la comunidad para participar en la inscripción de sus ideas y votación por las mismas.

**Acciones:** La estrategia contempló la creación y publicación de piezas audiovisuales en canales de comunicación internos y externos como medios comunitarios, menciones a través de perifoneo apoyado por la policía local, bomberos; menciones transmitidas durante eventos desarrollados por las emisoras Oxígeno y Tropicana, recorridos por los centros comerciales de la localidad con el equipo del área de participación y gestores de convivencia por los barrios de Bosa.

Así mismo, se invitó a participar de la asignación de recursos para el desarrollo de las propuestas más votadas, para lo cual, se desarrolló un micrositio alojado en la página web de la Secretaría de Gobierno denominado billetera virtual.

**Piezas gráficas:** Para la convocatoria se realizaron 88 piezas gráficas ajustado a los formatos para redes: Facebook, Twitter, Instagram, 4 diseños para vestir las redes sociales de la alcaldía, 3 videos informativos explicando el uso de la plataforma billetera virtual y el envío de 53 correos electrónicos a bases de datos de la ciudadanía.

**Página Web:** En la página web de la Alcaldía Local de Bosa se publicaron 5 piezas gráficas para ubicar en el banner en el home y se diseñaron 2 piezas gráficas para las tapas de noticias.

### 3.2. Campaña Bosa Se Queda En Casa – Covid-19

**Objetivo:** Informar a la comunidad bosuna de manera oportuna en todo lo concerniente a las medidas de seguridad y adaptación frente a la pandemia Covid-19, articulándonos con las entidades distritales.

**Acciones:** La estrategia contemplo la creación de las siguientes piezas audiovisuales con base en la evolución de la campaña, dada la situación propia de la localidad haciendo énfasis en la prevención, autocuidado y en mitigar la propagación del Covid-19, dicha campaña se desarrolló bajo los hashtags #BosaAvanza #CuarentenaEstricta

**Primera fase / Mitigación:** Se desarrollaron contenidos que mostrarán la realidad de lo que se está viviendo en la localidad, haciendo énfasis en las acciones realizadas por la alcaldía para garantizar mínimos vitales a las personas que más lo necesitan, logrando que más personas se queden en casa y así mitigar la propagación del virus.

**Audiovisual:** Se desarrollaron 4 videos de Bosa Al Día, el cual contiene un resumen de la gestión y actividades realizadas durante cada semana del mes el cual se socializa con la ciudadanía a través de las redes sociales, así mismo se realizaron 4 reels (videos consolidados), referentes a la cuarentena y locuciones de la alcaldesa.

Se desarrolló un vídeo para el cierre de la Zona de Cuidado Especial - ZCE, un vídeo referente a información sobre las medidas de la cuarentena estricta, un vídeo para enviar a las entidades del distrito con un mensaje motivacional, de la misma forma se realizó un vídeo con el registro de la entrega de kits alimentarios a vendedores informales de la localidad.

Dentro de los operativos programados para supervisar las medidas de autocuidado implementadas en la localidad se lograron registros audiovisuales de: un operativo al Humedal la Isla, un Operativos de IVC, un vídeo del operativo realizado por el equipo social de Ángeles de la Calle, quienes hacen el acompañamiento y guía a los habitantes en condición de calle y un videoclip de cierre de ZCE.

**Piezas gráficas:** Se diseñaron 25 piezas digitales para publicar en las redes sociales de la alcaldía como lo son Facebook, Twitter, Instagram. Se ajustó una de las piezas para publicar en la Cartelera Digital y se vistieron con ese mismo look gráfico las redes sociales con 8 piezas gráficas, se realizaron 2 envíos de correos electrónicos a las bases de datos registradas, desde el correo [prensa.bosa@gobiernobogota.gov.co](mailto:prensa.bosa@gobiernobogota.gov.co)

**Página Web:** Se realizaron 2 piezas para banners publicadas en el home de la página web, así mismo se realizaron 19 diseños para las tapas de noticias y 3 boletines de prensa.

Estas publicaciones contemplaron temas relacionados con:

- Autocuidado.
- Atención a la ciudadanía.
- Ayudas distritales bajo la campaña Bogotá Solidaria En Casa.
- Reactivación de obras.
- Toma de muestras Covid-19

La difusión de esta información también se ha realizado a través de las carteleras digitales ubicadas en la alcaldía local y por medio de grupos de WhatsApp de instancias de participación, medios locales y nacionales.

El área de prensa y comunicaciones trabajó articuladamente con las diferentes áreas de la alcaldía local que brindan atención directa a la ciudadanía como: movilidad, Casa del Consumidor, Participación, Subsidio tipo C, etc., para crear canales de comunicación alternativos que permitieron seguir brindando atención de calidad a los bosunos y bosunas sin salir de casa.

Adicionalmente, se atendieron las denuncias que la comunidad realizó a través de las redes sociales propias de la alcaldía local, en materia de seguridad y especulación de precios. Así mismo, se trabajó articuladamente con entidades distritales en difusión de sinergias de las temáticas más relevantes del Distrito.

Es importante destacar que se generaron productos audiovisuales para la realización de un vídeo de conmemoración del día de la vejez y un vídeo para invitar a participar a la convocatoria de Estímulos.

### 3.3. Campaña 100 Días Trabajando al 100% por Bosa

**Objetivo:** Dar a conocer la gestión y logros de la alcaldesa local, Lizeth González Vargas, durante sus primeros 100 días como alcaldesa.

**Acciones:** La estrategia contempló la creación y publicación de piezas audiovisuales en canales de comunicación internos y externos.

**Audiovisuales:** Se realizó un vídeo para evidenciar las acciones realizadas durante los primeros 100 días de gestión de la alcaldesa Lizeth González Vargas.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 27 piezas gráficas en los formatos para redes Facebook, Twitter, Instagram, 14 piezas gráficas para enviar a través de WhatsApp y se realizaron 2 envíos a diferentes bases de datos con correos electrónicos de la ciudadanía.

**Página Web:** Se realizó un banner con el look gráfico de 100 días para el home de la página web de la alcaldía local de Bosa, una gráfica para la tapa de las noticias en página web y 3 boletines.

La difusión de esta información también se realizó a través de las carteleras digitales ubicadas en la alcaldía local y por medio de grupos de WhatsApp de instancias de participación y grupo interno de la alcaldía local, envió de correos electrónicos (mailing) y medios locales y nacionales.

### 3.4. Campaña Nueva Realidad

**Objetivo:** Informar a la ciudadanía local sobre las nuevas medidas de convivencia que se establecieron para enfrentar la pandemia y así mitigar el impacto social y económico causado por el Covid-19. Dichas medidas fueron implementadas en la estrategia denominada Nueva Realidad, con el fin de que las ciudadanas y ciudadanos puedan reactivar su vida productiva y social mientras se cuidan del Covid-19.

**Acciones:** La estrategia contempló la creación y publicación de piezas audiovisuales en canales de comunicación internos y externos.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 36 piezas gráficas ajustadas a los formatos Facebook, Twitter, Instagram, con información pertinente al autocuidado, como usar los elementos de bioseguridad, control y aforo en establecimientos comerciales entre otros. Se realizaron 13 envíos a correos electrónicos con información, 13 diseños verticales en donde se muestran las medidas de autocuidado en formato para enviar a través de WhatsApp.

**Página Web:** Se realizó un banner con el look gráfico de la nueva realidad para ubicar en el home de la página web y 4 diseños para las tapas de las noticias publicadas en la página web.

### 3.5. Campaña Halloween Seguro en Casa

**Objetivo:** Invitar a la ciudadanía a celebrar de manera responsable la temporada de Halloween, disfrazándose en casa, evitando las aglomeraciones y concientizando a los padres e hijos en no recibir dulces; dicha comunicación se realizó siguiendo los lineamientos de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

**Acciones:** La estrategia contempló la creación y publicación de piezas audiovisuales en canales de comunicación internos y externos.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 11 piezas gráficas para publicar en redes sociales en diferentes formatos para las redes Facebook, Twitter, Instagram, se diseñaron 6 piezas para enviar por correo electrónico a las bases de datos de la ciudadanía de Bosa y se remitieron 6 piezas digitales para enviar por medio de WhatsApp.

### 3.6. Campañas Bogotá Local

#### 3.6.1 Es Microempresa Local

**Objetivo:** Invitar a los microempresarios de la localidad a postularse al programa #EsMicroEmpresa Local con el fin de apoyar la reactivación económica de los sectores y poblaciones más afectadas por el desempleo y las consecuencias económicas que trajo la pandemia. Brindando apoyos con el pago de nómina para vincular laboralmente o mantener los empleos de jóvenes, mujeres y personas mayores de 50 años durante 6 meses.

Esta campaña se desarrolló en el marco de la estrategia de reactivación económica local para la reconstrucción de la economía de nuestra ciudad desde lo local, que tiene en cuenta las particularidades y el tejido productivo de cada una de las 20 localidades de Bogotá, la cual se implementó desde el mes de octubre de 2020 hasta el mes de diciembre de 2020.

**Acciones:** La estrategia contempló la creación y publicación de piezas audiovisuales en canales de comunicación internos, redes sociales y página web y externos contando con el apoyo de medios comunitarios.

De igual manera se programaron recorridos por las calles de la localidad inicialmente con el equipo de gestores de convivencia, IVC y posteriormente con el personal vinculado al programa 'Es Trabajo Local', quienes visitaron cada microempresario para informar y ayudar en el proceso de registro durante los meses octubre, noviembre y diciembre de 2020.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 14 piezas gráficas para publicación en redes sociales ajustado a los formatos de Facebook, Twitter, Instagram, se diseñaron 7 piezas digitales en formato vertical para enviar a través de correo electrónico masivo (Mailing), para dar mayor alcance a la difusión de la información.

**Página Web:** Se realizó una pieza para actualizar el banner en el home de la página web que a su vez estaba linkeado para que remitiera a la sección que amplía la información del proceso de inscripción. Así mismo se diseñó una pieza gráfica para apoyar visualmente la noticia publicada en la página web.

### 3.6.2 Es Trabajo Local

**Objetivo:** Invitar a los ciudadanos residentes de la localidad que se encontraban en condiciones de desempleo, poblaciones pobres y vulnerables, vendedores informales, a postularse al programa 'Es Trabajo Local', que se desarrolló en el marco de la estrategia de reactivación económica local para la reconstrucción de la economía de nuestra ciudad desde lo local.

Esta campaña se desarrolló para generar oportunidades de empleo local temporal (por una duración de 3 meses) para la cual se habilitaron 1.400 vacantes para los cargos: Cuidadores del Espacio Público y Guías Ambientales.

**Acciones:** La estrategia contempló el desarrollo de piezas de divulgación para el lanzamiento del programa, así como piezas audiovisuales publicadas en los canales de comunicación externos como redes sociales, página web, así mismo contó con el apoyo de los medios comunitarios para replicar la información, la cual se desarrolló en el mes de noviembre de 2020.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 12 piezas gráficas en diferentes formatos para publicar en las redes sociales de la alcaldía local Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, que invitaban a la ciudadanía e indicaban el proceso que debían seguir para postularse a los cargos de vigías ambientales y cuidadores del espacio público.

Se realizaron 6 envíos masivos con piezas gráficas que invitaban a participar en el programa #EsTrabajoLocal, por medio de correo electrónico institucional:

prensa.bosa@gobiernobogota.gov.co y se diseñaron 6 piezas en formato vertical para enviar a través de WhatsApp.

**Página Web:** Se realizó una pieza gráfica tipo banners para el home de la página web con enlace para más información y para apoyar la información de la noticia del programa se desarrolló una pieza gráfica de tapa publicada en la sección de noticias.

### 3.7. Campaña Bogotá Brilla / Bosa Brilla

**Objetivo:** Invitar a los ciudadanos a participar en las actividades navideñas contempladas en el marco de la estrategia Bogotá Brilla, para lo cual el distrito coordinó en las localidades de Bogotá puntos para la iluminación navideña, teniendo como énfasis principal sitios clave para la reactivación económica local, para lo cual se adecuaron las piezas de divulgación bajo el concepto de campaña Bosa Brilla.

**Acciones:** La estrategia contempló el desarrollo de piezas de divulgación para el lanzamiento del programa, así como piezas audiovisuales publicadas en los canales de comunicación externos como redes sociales, página web, la cual se desarrolló en el mes de diciembre de 2020.

**Piezas gráficas:** Se realizó el ajuste gráfico de 14 piezas de divulgación en formatos para redes sociales Facebook, Twitter, Instagram. Así mismo se diseñó una pieza gráfica para realizar el envío a través de correo electrónico a las bases de datos y se diseñó una pieza gráfica y 2 gifs (arte en movimiento) para enviar a través de grupos de WhatsApp.

**Página Web:** Siguiendo la estrategia de Bogotá Brilla se diseñó una pieza gráfica para la tapa de la noticia que amplía la información publicada en la página web.

### 3.8. Campaña Mujeres Imparables

**Objetivo:** Posicionar a Bosa como la localidad de las mujeres y hacerle frente a cualquier tipo de violencia de género.

Esta estrategia se desarrolló con el fin de visibilizar y combatir todo tipo de violencias contra las mujeres en Bosa, así mismo, se buscó resaltar la labor de las mujeres bosunas en sus diferentes etapas para potencializar el empoderamiento, autocuidado, visibilizar



las masculinidades alternativas y motivar la apropiación de las rutas de atención para denunciar los casos de maltrato.

**Acciones:** La estrategia gestionada por el área de participación contempló la creación de un concepto creativo y sus diferentes acciones tácticas para implementar en los canales de comunicación internos y externos para que de esta manera se logrará divulgar a toda la ciudadanía.

Para implementar la campaña se realizó el lanzamiento de la estrategia denominada 'Mujeres Imparables', evento que se desarrolló en la Casa de la Participación el 10 de noviembre de 2020 y contó con la asistencia de los medios locales.

Para la implementación de la campaña se diseñaron piezas audiovisuales publicadas en canales de comunicación internos y externos. Adicionalmente, se realizaron 4 talleres virtuales a través de la plataforma de Facebook Live, con temas relacionados al empoderamiento y autoestima de la mujer, los cuales también se desarrollaron de manera presencial en la Casa de la Participación y tuvieron apoyo de la Secretaría de la Mujer entre otras entidades.

La implementación de la campaña contó con la coordinación de la referente para las mujeres en la localidad, Kelly de los Reyes, quien coordinó las actividades realizadas en el Centro Comercial Tréboles, en donde se ubicaron puntos de atención para brindar información sobre las rutas de atención, acciones desarrolladas durante los meses de noviembre y diciembre de 2020.

**Piezas Gráficas:** Se realizaron 4 piezas gráficas para publicar en diferentes formatos de las redes sociales de la alcaldía, Facebook, Twitter, Instagram, se diseñaron 4 piezas gráficas para cambiar el estilo de las portadas de las redes sociales, con el fin de darle más visibilidad a la campaña. También se diseñaron 6 vídeos testimoniales con mujeres imparables de la localidad y se realizó la difusión de 14 piezas publicitarias para invitar a las mujeres de la localidad a conectarse a los talleres virtuales y presenciales, los cuales se enviaron a través de correos electrónicos y WhatsApp.

Así mismo se ajustaron 5 piezas gráficas para ser publicadas en las 4 carteleras digitales de la Alcaldía Local.

**Página Web:** Se realizó un banner para publicar en el home y se diseñaron 2 gráficas para las tapas de noticias publicadas en la web y se solicitó a la Secretaria de Gobierno incluir un micrositio embebido en la página web con el nombre de la campaña: Mujeres Imparables

**Impresos:** Se realizó un Afiche de ruta de atención, el cual se publicó en la cartelera física de la Alcaldía Local de Bosa. Se diseñaron 24 certificados de participación, entregados a las mujeres que asistieron a los talleres psicosociales de manera virtual y presencial.

### 3.9. Campaña Libertad Religiosa

**Objetivo:** Promover el respeto y la libertad de cultos, en el marco de la estrategia #SoyLibreDeCreer, la cual lidero la Secretaría de Gobierno de la mano con las entidades religiosas durante el mes de diciembre.

**Acciones:** Se realizó la adecuación de piezas gráficas de divulgación publicadas en los canales de comunicación externos como redes sociales y página web.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 14 piezas gráficas para publicar en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, 7 envíos de piezas gráficas informativas a la base de correos electrónicos institucionales y en formato vertical para enviar a través de WhatsApp.

**Página Web:** Se realizó el diseño de 7 piezas gráficas para actualizar banners y tapas de noticia para publicar en el home de la página web.

## 4. Campañas Internas

### 4.1 Campaña Juntos Nos Cuidamos

**Objetivo:** Promover el autocuidado y prevención del Covid-19 en los colaboradores y visitantes de la Alcaldía Local de Bosa.

**Acciones:** Se realizaron piezas gráficas y audiovisuales desde el mes de septiembre para ser publicadas en los canales de comunicación internos.

**Piezas gráficas:** Se diseñaron 7 piezas gráficas para publicar en redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, con datos informativos sobre cuidados y medidas de protección frente al Covid-19, así mismo se diseñaron 8 piezas para enviar por medio de correo electrónico y WhatsApp, 4 piezas tipo gif (gráficas en movimiento) y 4 piezas gráficas tipo stickers con información corta para enviar por medio de WhatsApp.

## 4.2 Campaña Piga

**Objetivo:** Promover acciones de gestión ambiental para el uso racional de los recursos naturales y un contribuir a tener un ambiente saludable para los colaboradores de la entidad, bajo el marco de una estrategia promotora de una cultura ambiental sostenible y del aprovechamiento eficiente de los recursos dispuestos en la Alcaldía Local de Bosa.

**Acciones:** Se realizaron piezas gráficas y audiovisuales publicadas en los canales de comunicación internos.

**Piezas gráficas:** Se realizó el diseño de una pieza gráfica para adecuar en las carteleras digitales con datos de ahorro y cuidado de los recursos, así mismo se ajustaron 4 piezas para enviar a través de correos electrónicos y el grupo de WhatsApp conformado con el equipo de colaboradores de la Alcaldía Local.

**Página Web:** Para la campaña de PIGA y comparendo ambiental se diseñó 1 pieza gráfica para la tapa de noticias publicada en la página web.

## 4.3 Campaña Viernes Verde

**Objetivo:** Sensibilizar a los colaboradores de la Alcaldía Local de Bosa a implementar acciones del buen uso de los elementos de la oficina y la implementación del reciclaje.

**Acciones:** Se realizaron piezas gráficas y audiovisuales publicadas en los canales de comunicación internos.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 2 piezas para enviar por correo electrónico y WhatsApp, así mismo se desarrolló una pieza animada en formato gif y stiker.

#### 4.4 Campaña Pausas Activas

**Objetivo:** Sensibilizar a los colaboradores de la Alcaldía Local de Bosa sobre la importancia de realizar ejercicios y hacer pausas en medio de la jornada laboral para evitar lesiones y enfermedades.

**Acciones:** Se realizaron piezas gráficas y audiovisuales para publicar en los canales de comunicación internos.

**Piezas gráficas:** Se realizó una pieza de correo electrónico en formato gif y WhatsApp para difundir en el grupo conformado por los colaboradores de la Alcaldía Local.

#### 4.5 Campaña Bosa Cuenta Contigo

**Objetivo:** Promover el trabajo en equipo y resaltar la importancia de la labor de todos los colaboradores de la Alcaldía Local de Bosa.

**Acciones:** Se realizaron piezas gráficas y audiovisuales para publicar en los canales de comunicación internos.

**Piezas gráficas:** Se realizaron 3 piezas gráficas para la cartelera digital, y se ajustaron 4 referencias con piezas publicitarias que resaltan la labor de los colaboradores de la alcaldía en los formatos para enviar a través de correo electrónico y WhatsApp.

#### 4.6 Correos electrónicos masivos – Mailings

Desde el área de comunicaciones de la Alcaldía Local de Bosa se han diseñado diferentes estrategias de comunicación interna que se han divulgado con los colaboradores de la entidad a través de correos electrónicos.

A continuación, se describen las campañas enviadas a través de correo electrónico y el grupo de WhatsApp de la Alcaldía Local:

Fecha	Campaña	Coppy
22/07/2020	Cuentas Claras	Trabajemos con las #CuentasClaras
22/07/2020	Juntos Nos Cuidamos	Pasos a seguir si conoces un caso Covid-19 positivo
22/07/2020	Juntos Nos Cuidamos	Conozca los lineamientos de ingreso a la Alcaldía Local de Bosa, a partir del 23 de julio

27/07/2020	Bosa Cuenta Contigo	No es momento de parar ¡Feliz inicio de semana! ☺
28/07/2020	Cuentas Claras	Trabajemos con transparencia para recuperar la confianza de nuestros ciudadanos 🖐
30/07/2020	Juntos Nos Cuidamos	¡Demostremos nuestro agradecimiento a los profesionales de la salud de Bogotá! 🙏💊🙏
4/08/2020	Al día con la Alcaldía	¡Bosa no para! ☺ Conoce el Boletín Informativo JULIO 2020
4/08/2020	Cuentas Claras	En la Alcaldía Local de Bosa, entendemos que todos y todas contamos 🖐📄
18/08/2020	Cuentas Claras	Nuestro compromiso es aportar el <u>100%</u> al desarrollo de Bosa
18/08/2020	Bosa Cuenta Contigo	Gracias por entregar lo mejor de ustedes para ayudar a Bosa 🙏
19/08/2020	Juntos Nos Cuidamos	Gracias al trabajo de todos y al autocuidado de nuestra gente, pasamos a ser la 4a localidad en No. de casos 🙏📄
20/08/2020	Cuentas Claras	Trabajamos para los ciudadanos y no podemos cobrarles por los servicios que le prestamos 🙏
27/08/2020	Cuentas Claras	Trabajemos en equipo por Bosa 🙏
28/08/2020	Bosa Cuenta Contigo	Gracias por ser parte del mejor equipo 🏆
31/08/2020	Juntos Nos Cuidamos	Ahora más que nunca, es necesario el autocuidado ☺
1/09/2020	Cumpleaños	Iniciamos el mes celebrando la vida de nuestros compañeros que cumplen años en septiembre 🎂🙏 Los mejores deseos ☺📄
3/09/2020	Invitación	¡Llegó la hora! Participa en la Red Local de Gestión del Riesgo de Bosa 📄
7/09/2020	Invitación	En Bosa, #VamosEnBici 🚲🍃 por una movilidad sostenible
8/09/2020	Invitación	Sigamos aprendiendo en modalidad virtual 📺 ¡Participa!
9/09/2020	Cuentas Claras	Información clara = resultados claros
11/09/2020	Juntos Nos Cuidamos	Es Nuestra Responsabilidad cumplir con el protocolo de bioseguridad establecido en la Alcaldía Local de Bosa ☺
14/09/2020	Invitación	#EnVivo segunda parte de la jornada de hoy, del Foro Educativo de Bosa. ¡Conéctate!
14/09/2020	Gobierno sin corrupción	¡Así es cómo debemos realizar nuestro trabajo todos los días! Gracias por ayudarnos a edificar un Gobierno Sin Corrupción 🖐📄
14/09/2020	Invitación	En minutos iniciaremos nuestra #Clausura de Encuentros Ciudadanos ¡Conéctate!
17/09/2020	Invitación	#ViernesDePAZ ¡Participa en nuestro Primer Conversatorio! 🐦

21/09/2020	Panorama Covid-19	Así amanecemos nuestra localidad en cifras de Covid-19 📊
22/09/2020	Panorama Covid-19	Así amanecemos Bosa en indicadores de Covid-19 📊 ¡No bajemos la guardia!
22/09/2020	Información pruebas Covid-19	📌 Estos son los puntos para hoy en Bosa 📍
22/09/2020	Amor y amistad	Celebramos juntos esta fecha especial 😊
23/09/2020	Panorama Covid-19	📊 Así amanecemos nuestra localidad en casos Covid-19
24/09/2020	Panorama Covid-19	Estas son las cifras de Covid-19 📊 para nuestra localidad hoy 📍
24/09/2020	Invitación	Conéctate mañana a nuestro Facebook Live 📺
24/09/2020	Invitación	Tu también puedes proteger a los animales de Bosa ¡Participa! 🐾
25/09/2020	Información pruebas Covid-19	Estos son los puntos para toma de muestras Covid-19 hoy
25/09/2020	Panorama Covid-19	Este es el reporte de Covid-19 para hoy en nuestra localidad 📍
25/09/2020	Invitación	Conéctate #EnVivo📺 a nuestro 2do #ViernesDePAZ de Bosa!
29/09/2020	Gobierno sin corrupción	Bosa Reverdece es nuestro gran reto 🌱 ¡Lo vamos a lograr!
29/09/2020	Invitación	Acércate y presenta tu denuncia si han sido vulnerados tus derechos 📌
30/09/2020	Gobierno sin corrupción	Entregamos lo mejor de nosotros, porque sabemos que nuestros ciudadanos nos necesitan 🌟
1/10/2020	Cumpleaños	📌 Los mejores deseos en este nuevo año de vida para nuestros compañeros que cumplen años este mes 🎂
2/10/2020	Invitación	En Bosa brillará la paz ¡Te esperamos!
6/10/2020	Gobierno sin corrupción	Trabajamos entregando lo mejor de nosotros en cada acción 🙌
6/10/2020	Bosa Reverdece	🌱 Tus acciones también cuentan para cuidar a Bosa y al planeta 🌍
7/10/2020	Juntos Nos Cuidamos	En la #NuevaRealidad debemos seguir cuidándonos 🍏🍏
7/10/2020	Bosa Reverdece	🌍 ¡El uso responsable de los recursos es un compromiso de todos!
15/10/2020	Invitación	Los servicios del Distrito y la Alcaldía Local de Bosa, llegan a Campo Verde ¡Participa!
15/10/2020	Invitación	Campo Verde tendrá un nuevo jardín infantil y tú también puedes elegir su nombre ¡Participa!
16/10/2020	Invitación	Mañana tenemos una cita con los habitantes de Campo Verde ¡Comparte! 🗣️

16/10/2020	Invitación	En Bosa brindamos atención para nuestra población con mayor vulnerabilidad 🇨🇴 ¡Participa!
20/10/2020	Invitación	Tú también estás invitado a acompañar a nuestra población con discapacidad & ¡Participa!
20/10/2020	Invitación	Este 22 de octubre no puedes faltar al simulacro Distrital 🇨🇴 ¡Agéndate!
21/10/2020	Al día con la Alcaldía	Este camino por la localidad que soñamos apenas empieza 🇨🇴 ¡Descubre nuestras acciones más importantes!
22/10/2020	Invitación	#SimulacroDistritaldeAutoprotección 🇨🇴 Bogotá te cuida, ¡tú te proteges! 🇨🇴
22/10/2020	Invitación	Recuerda estas medidas ante cualquier emergencia 🇨🇴
26/10/2020	Invitación	En Bosa tus ideas cuentan ¡Tú decides lo mejor para tu barrio! 🇨🇴
27/10/2020	Es Microempresa Local	¿Conoces a alguien de Bosa dueño de una microempresa legalmente constituida? ¡Invítalo a postularse!
28/10/2020	#BosaMásSegura	#AsíVamos 🇨🇴 Estas son las cifras que hemos alcanzado desde nuestra administración para lograr una #BosaMásSegura 🇨🇴
28/10/2020	Es Microempresa Local	¡ATENCIÓN BOSA! Si eres microempresario legalmente constituido y la pandemia te afectó, ¡esta información te interesa!
28/10/2020	ABCE Plan de Desarrollo	🇨🇴 ¿Ya conoces los cinco pilares de nuestro #PlanParaBosa? 🇨🇴
29/10/2020	Bosa Reverdece	🇨🇴 Todos reverdecemos a Bosa ¡Evita un comparendo! 🇨🇴
29/10/2020	Invitación	Con su ayuda tendremos en Bosa un #HalloweenSeguroEnCasa 🇨🇴
5/11/2020	Cumpleaños	🇨🇴 Los mejores deseos para nuestros compañeros que cumplen un nuevo año de vida en este mes ¡Feliz cumpleaños! 🇨🇴
5/11/2020	Bosa Reverdece	Con el ahorro de papel, fomentas al desarrollo sostenible 🇨🇴
6/11/2020	Juntos Nos Cuidamos	🇨🇴 ¡Recuerden que cuidarnos está en nuestras manos! 🇨🇴
6/11/2020	Bosa Reverdece	Nuestras acciones cuentan para Reverdecer a Bosa 🇨🇴 ¡Súmate al ahorro! 🇨🇴
9/11/2020	Bosa Reverdece	¡El uso responsable de los recursos es un compromiso de todos! 🇨🇴
9/11/2020	Bosa Reverdece	Nuestras acciones cuentan para Reverdecer Bosa 🇨🇴

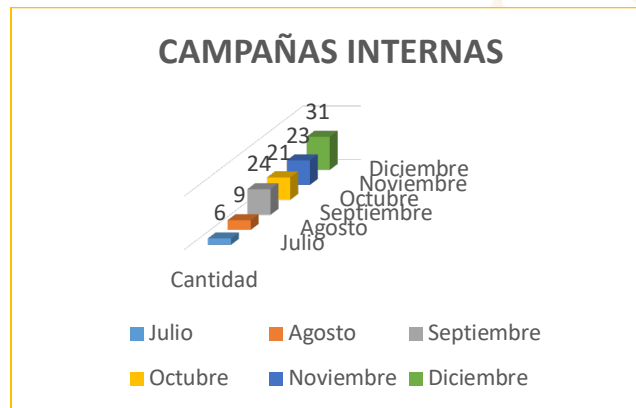
11/11/2020	Juntos Nos Cuidamos	☺ ¡Usa siempre el tapabocas, recuerda que cuidarnos está en nuestras manos! ☺ #JuntosNosCuidamos
12/11/2020	Bosa Reverdece	Utilizando tu pocillo personal, contribuyes al cuidado del planeta, y las futuras generaciones 🌱
13/11/2020	Bosa Reverdece	Nuestras acciones cuentan para cuidar al planeta.
17/11/2020	Bosa Reverdece	El uso responsable de los recursos es un compromiso de todos #BosaReverdece
17/11/2020	Inventario	¡Quédate en tu silla! verificaremos y asignaremos los bienes de la Alcaldía Local
17/11/2020	Juntos Nos Cuidamos	☺ ¡Cumple el protocolo de ingreso! 🧴👏 sigue las indicaciones #JuntosNosCuidamos 👏
18/11/2020	Invitación	Participa en las asambleas temáticas 🙌 Escoge el tema, selecciona la meta e inscríbete en el link correspondiente 🖱
18/11/2020	Toma una pausa	Rompe la rutina y dedica unos minutos a tu bienestar 🧘 ¡Vamos a activarnos! 🧘📱📞
20/11/2020	Inventario	¡Quédate en tu silla! 🧑🏠 Ubica el día de tu área en la semana 2 y espera la visita 🖱
23/11/2020	Invitación	Inscríbete de los cursos gratuitos aquí 🖱
24/11/2020	Invitación	Inscríbete a los cursos virtuales 🖱
25/11/2020	Invitación	Hoy 25 de noviembre, unámonos y conmemoremos juntos el Día Internacional de la No violencia Contra la Mujer 🧑🏻🗡🧑🏻🗡🧑🏻🗡🧑🏻🗡🧑🏻🗡🧑🏻🗡🧑🏻🗡🧑🏻🗡 Te esperamos en la Plaza Fundacional a las 4:00 p. m 🖱
26/11/2020	Invitación	🧐 Aprende a dar instrucciones y a identificar las emociones y habilidades de una persona con autismo 🖱
26/11/2020	Invitación	Hoy hablaremos 🗣 sobre: Mitos del amor romántico 🖱 ¡Los esperamos!
27/11/2020	Viernes Verde	🍀 Hoy es #ViernesVerde y te invitamos a seguir estos tips para optimizar los recursos que tenemos en la oficina 🌱
30/11/2020	Invitación	Muestra tu talento y gana premios 🏆 ¡Participa! 🏆
30/11/2020	Bosa Cuenta Contigo	👏👏 ¡Gracias por ser parte de este gran equipo! 👏 #BosaCuentaContigo
1/12/2020	Bosa Reverdece	💡 ¡El uso responsable de los recursos es un compromiso de todos! 🌱
1/12/2020	Cumpleaños	🎉 Celebramos un nuevo año de vida a nuestros compañeros, deseando los mejores éxitos y grandes alegrías 🎉
2/12/2020	Cuentas Claras	● Cuentas Claras con nuestra ciudadanía: Responde a tiempo los derechos de petición 📄



2/12/2020	Inventario	👁️ ¡Quédate en tu silla! Ubica el día de tu área en la semana 3 y espera la visita 📍
2/12/2020	Invitación	📄 ¡Visítanos y recibe la orientación que necesitas! 👤📄
3/12/2020	Bosa Verdece	📌 #Recuerda 🌱 Tus acciones también cuentan para cuidar a Bosa y al planeta 🌍
3/12/2020	Toma una pausa	👁️ #TomaUnaPausa y sigue estos tips para evitar los efectos del sedentarismo 🧑🏻📄🧑🏻📄📄
3/12/2020	Cuentas Claras	✓ Cumple con los tiempos de respuesta para tus derechos de petición 📧 #Cuentas Claras
3/12/2020	Invitación	👤🗣️ ¡Conéctate ya al Taller de Salud Emocional! 👤📺 Facebook Live 📍👤
7/12/2020	Cuentas Claras	Tus respuestas oportunas reflejan tu compromiso #CuentasClaras ✓
9/12/2020	Invitación	Participa ya de la audiencia pública del Plan Operativo Anual de Inversiones 📍
9/12/2020	Bosa Verdece	😓 ¡El uso responsable de los recursos es un compromiso de todos! 🌱
10/12/2020	Compra Local	🛍️ ¡Llegó diciembre y te tenemos el lugar para comprar los regalos! 📍📄 #CompraLocal
11/12/2020	Juntos Nos Cuidamos	📄 📄 Reporta tu salud y déjanos acompañarte! 😊
14/12/2020	Bosa Verdece	📄 📄 ¡El uso responsable de los recursos es un compromiso de todos! 🌱
15/12/2020	Información	⚠️ Recuerda que hoy salimos antes de las 3:00 p.m. por la fumigación 📄📄
15/12/2020	Bosa Verdece	🌱 El uso responsable de los recursos es un compromiso de todos #BosaVerdece 🌱
15/12/2020	Invitación	📄📄 Hoy no puedes faltar a la novena de nuestra alcaldía 🎄 ¡Te esperamos!
15/12/2020	Invitación	📄📄 Tu eres nuestro invitado especial en nuestra novena local 🎄 Conéctate aquí 📍📄
16/12/2020	Regala sonrisas	📄 📄 ¡No olvides tu regalo! 🎁 Tú también puedes regalar felicidad en esta navidad 📄
16/12/2020	Cumpleaños	📄 Seguimos celebrando el cumpleaños de nuestros compañeros 🎂 ¡Éxitos! 🎉
16/12/2020	Compra Local	📄 📄 ¿Aún no has comprado tus regalos de navidad? 🎁 ¡Te tenemos el lugar! 😊📍
17/12/2020	Invitación	📍📄 ¡Tú tienes el poder de decidir qué quieres para tu barrio! Conéctate 📄📄 y resuelve todas tus preguntas sobre cómo votar con la billetera digital en #PresupuestosParticipativos
18/12/2020	Invitación	📍 Hoy puedes votar de manera presencial y definir el futuro de nuestras bosunas 👤📄📄📄 o participa aquí

18/12/2020	Compra Local	👉 🎁 ¿Buscas regalos buenos y bonitos? 🌐 ¡Te tenemos el lugar! 🛍️ Apoya #LoNuestro 🤝 #CompraLocal 😊
22/12/2020	Compra Local	😊 Aún estas a tiempo de apoyar a nuestros emprendedores locales 🛍️🤝
22/12/2020	Es Trabajo Local	😊 Ya son 155 guardianes del espacio público que hacen parte de nuestro programa #EsTrabajoLOCAL 🙌📌
30/12/2020	Registro elementos	🤝 ¡Trabajamos por tu seguridad! 🚔 Recuerda reportar tus objetos de valor 📱🔍
31/12/2020	Navidad Segura	🍷 Hoy se acaba el año y hay Ley Seca en toda la ciudad 🚫
31/12/2020	Navidad Segura	🚫🚫 ¡Que la pólvora no arruine tu año nuevo! 🚫🌴
31/12/2020	Navidad Segura	👁️👁️ Cuida a tu familia para tener un feliz 2021 🧑🧑🧑🧑📱

De acuerdo con el reporte se relaciona la cantidad de productos compartidos por mes:



## 5. Bosa en los medios

### 5.1. Medios Nacionales:

Las importantes acciones que se realizan desde la Alcaldía Local de Bosa, han logrado que medios nacionales y locales difundan a través de sus medios la información más importante de la localidad, logrando así, fortalecer la imagen y opinión de la administración a nivel local, Distrital y nacional.

A continuación, se relacionan algunas notas publicadas por los medios nacionales:

**Medio: Diario de Cundinamarca** - noticia en página web

<https://periodicoeldiario.com/joven-profesional-boyacense-fue-designada-nueva-alcaldesa-local-de-bosa-en-bogota/>

Link: <https://www.diariodecundinamarca.com/post/en-bosa-se-hallaron-peleas-de-gallos-y-fiesta-clandestina-en-pleno-toque-de-queda>

**Medio: Kien y Ke** - noticia en página web

Link: <https://www.kienyke.com/bogota/desarticulan-fiestas-clandestinas-en-casas-de-lenocinio-bogota>

**Medio: El Tiempo** - noticia en página web

Link: [https://www.eltiempo.com/amp/bogota/bogota-cuarentena-un-bar-sellado-y-50-personas-multadas-en-segundo-dia-de-cuarentena-559789?\\_twitter\\_impression=true](https://www.eltiempo.com/amp/bogota/bogota-cuarentena-un-bar-sellado-y-50-personas-multadas-en-segundo-dia-de-cuarentena-559789?_twitter_impression=true)

**Medio: City T.V.** - noticia en página web

Link: <https://www.eltiempo.com/bogota/coronavirus-en-bogota-encuentran-a-45-personas-jugando-tejo-en-bosa-en-pleno-toque-de-queda-560684>

**Medio: Blue Radio** - noticia en página web

<https://www.bluradio.com/blu360/bogota/atacaron-a-policias-y-personal-de-la-alcaldia-local-tras-descubrir-reunion-clandestina-en-bosa>

## 5.2. Medios Comunitarios

Para la administración local es muy importante contar con el apoyo de los diferentes medios de la localidad y trabajar articuladamente en una comunicación de doble vía, por tanto, para fortalecer y mantener la conexión con los mismos, cada mes el área de prensa y comunicaciones de la alcaldía, programa una rueda de prensa con los medios de comunicación registrados en la base de datos del IDPAC, en donde la alcaldesa local da un reporte de los avances y acciones realizadas durante el mes.

Así mismo se cuenta con un grupo de WhatsApp, con alrededor de 21 medios agregados con el fin de enviar diariamente todos los boletines y noticias que son relevantes para la ciudadanía y así contar con su apoyo en la difusión de la información.

### **Ruedas de prensa con medios comunitarios:**

A continuación, se relacionan las publicaciones y notas republicadas en los canales digitales de los medios comunitarios de la localidad.

**Medio: Mi Bosa Estéreo** - noticia publicada en página web

**Medio: Ambiertarte Radio** - noticia publicada en red social Facebook

### **5.3. Monitoreo de Medios**

A diario se realiza el seguimiento de medios digitales, televisivos y radiales, sobre temas generales y específicos de nuestra localidad para su análisis, trazabilidad y consulta.

Es un trabajo que requiere persistencia, disciplina y con conocimiento del quehacer distrital y nacional para reconocer las dinámicas que se dan al interior de la localidad concernientes a la gestión y problemáticas de la localidad.

Para realizar el seguimiento a nuestra gestión comunicativa y percepción de nuestra localidad, se asigna un periodista para realizar el monitoreo diario de las noticias y publicaciones de los medios nacionales y distritales concernientes a temas de la localidad en diferentes plataformas de comunicación: televisivos, digitales y radiales, los cuales se realizan en dos momentos del día: 1) durante las primeras horas del día: 8:00 a. m. 2) al finalizar la tarde 5:00 p. m.

**MONITOREO DE MEDIOS**

21 de enero de 2021 8am

Medio		
Alcaldía Mayor de Bogotá	Conoce algunas de las obras públicas que el IDU comenzará en el 2021	<a href="https://bogota.gov.co/sitio-yamos/obras/conoce-las-obras-publicas-que-comenzaran-en-el-2021">https://bogota.gov.co/sitio-yamos/obras/conoce-las-obras-publicas-que-comenzaran-en-el-2021</a>
Semana	Ocupación de las UCI en Bogotá por covid-19 vuelve a subir: llega a 93,9 %	<a href="https://www.semana.com/bogota/articulo/ocupacion-de-las-uci-en-bogota-por-covid-19-vuelve-a-subir-llega-a-939/202109/">https://www.semana.com/bogota/articulo/ocupacion-de-las-uci-en-bogota-por-covid-19-vuelve-a-subir-llega-a-939/202109/</a>
El Tiempo	Médico suma 6 días en huelga de hambre exigiendo convalidar su título	<a href="https://www.eltiempo.com/bogota/medico-en-huelga-de-hambre-exigiendo-convalidar-su-titulo-561718">https://www.eltiempo.com/bogota/medico-en-huelga-de-hambre-exigiendo-convalidar-su-titulo-561718</a>
Canal 1	En plena calle 26, cae un camión con cocaína que iba para el aeropuerto El Dorado	<a href="https://noticias.canal1.com.co/bogota/truistan-envio-cocaina-el-dorado-destino-europa/">https://noticias.canal1.com.co/bogota/truistan-envio-cocaina-el-dorado-destino-europa/</a>
El Tiempo	Delincuentes en bicicleta asesinaron a peatón en el centro de Bogotá	<a href="https://www.eltiempo.com/bogota/delincuentes-en-bicicleta-asesinaron-a-peaton-561617">https://www.eltiempo.com/bogota/delincuentes-en-bicicleta-asesinaron-a-peaton-561617</a>
Semana	Denuncian presuntas irregularidades en contrato que generaría millonarios sobrecostos a Bogotá	<a href="https://www.semana.com/bogota/articulo/denuncian-presuntas-irregularidades-en-contrato-que-generaria-millonarios-sobrecostos-a-bogota/202102/">https://www.semana.com/bogota/articulo/denuncian-presuntas-irregularidades-en-contrato-que-generaria-millonarios-sobrecostos-a-bogota/202102/</a>

## 5.4. Redes Sociales

Las redes sociales han tenido sin duda un lugar protagónico durante los últimos meses de pandemia, pues se han consolidado como la primera fuente de información. Por ello durante todo el día se debe estar revisando todas las redes sociales, la internet y los medios de comunicación para estar realimentando la información.

En el periodo del 1 mayo de 2020 a 31 diciembre de 2020, se han realizado aproximadamente 384 monitoreos que nos han dado un diagnóstico de cómo ha sido percibida la gestión y los demás temas que se presentan en la localidad.

### 5.4.1. Canales de Comunicación:

La Alcaldía Local cuenta con canales de comunicación digital, como lo son las redes sociales, las cuales nos permiten tener contacto y comunicación directa con los ciudadanos, así mismo para.

Monitorear el comportamiento de los contenidos digitales publicados, se realiza un seguimiento a través de las métricas de redes sociales las cuales son imprescindibles para la estrategia digital, nos dan una visión interna de cómo funcionan nuestros canales y publicidad en las redes sociales y cómo es percibido por nuestra ciudadanía.

En la Alcaldía Local tiene vigentes las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Canal de YouTube.

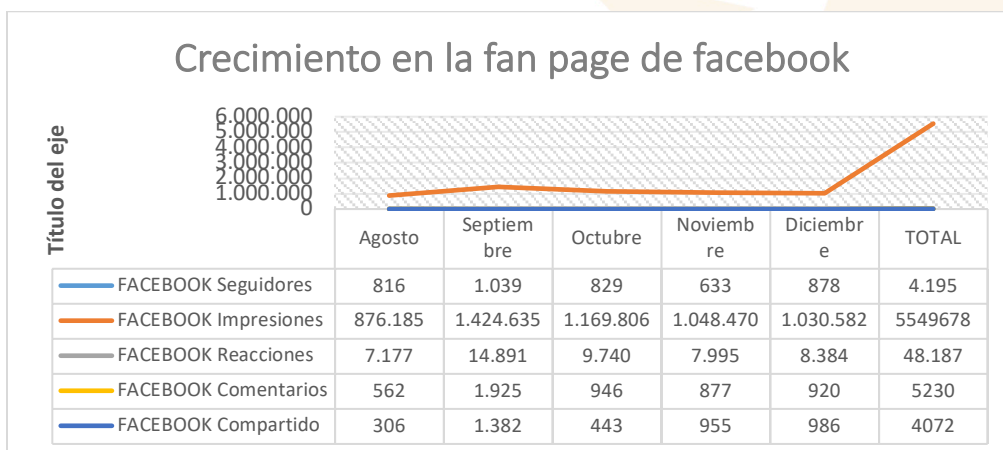
Las métricas de nuestras redes sociales en general se miden con los criterios:

**Alcance:** Número de cuentas o perfiles únicos que vieron tu publicación.

**Impresiones:** Cantidad de visualizaciones que la misma obtuvo.

**Interacciones:** Número de veces que ha generado una acción concreta como “share”, “like” o comentarios.

#### 5.4.1.1. Facebook



Durante este periodo se registró un crecimiento exponencial en redes sociales, desde que se aumentó el contenido y la visibilidad de las actividades y gestión de la Alcaldía Local de Bosa.

Se evidencia un crecimiento exponencial en la comunidad de la red social de Facebook, evidenciando así el comportamiento y alcance que han tenido los contenidos cada mes.

El crecimiento de la comunidad de Facebook hasta el 31 de julio de 2020 era de: 28.682 seguidores, y desde que se inició el aumento de contenidos audiovisuales y publicaciones

diarias aproximadamente con 6 post, se reflejó el aumento de seguidores a partir del 1 de agosto de 2020, cerrando así el corte al 31 de diciembre de 2020 con: 32.877 seguidores.

Seguidores con corte a 31 de diciembre de 2020.



Facebook: <https://n9.cl/8ecjl>

A continuación, se relacionan las publicaciones con mayor interacción:

Métricas	Publicaciones	Impresiones	Total de likes	Nuevos seguidores	Alcance
Mayo 2020	35	714.314	5.439	672	101.348
Junio 2021	54	880.595	6.040	614	113.177
Julio 2021	45	1.300.676	7.408	1.308	218.910
Agosto 2021	29	876.185	5.993	816	141.848
Septiembre 2021	63	1.424.635	8.937	1.039	379.367
Octubre 2021	88	1.169.806	7.932	829	118.166
Noviembre 2021	90	1.048.470	6.776	633	1.44.078
Diciembre 2021	208	1.030.582	6.593	878	1.49.945

**Alcaldía Local de Bosa**  
Publicado por Francisco Tafur [?] · 10 de agosto de 2020 ·

¡Último día para votar! Ingresa a <https://t.co/N6n05FZJKh> y decide sobre la mitad de las inversiones de la localidad en los Presupuestos Participativos. Bosa depende de ti.

**5.900** Personas alcanzadas **95** Interacciones [Promocionar publicación](#)

**Alcaldía Local de Bosa**  
Publicado por Francisco Tafur [?] · 23 de junio de 2020 ·

Las y los invitamos al encuentro del sector de Instituciones de Salud, este miércoles 24 de junio a las 10 a.m. Recuerden que el futuro de Bosa depende de ustedes <https://zoom.us/j/4606356800>

**3.880** Personas alcanzadas **55** Interacciones [Promocionar publicación](#)

**Alcaldía Local de Bosa**  
Publicado por Jimmy Villarreal [?] · 20 de diciembre de 2020 a las 12:52 ·

**#BosaMásSegura** En la madrugada de hoy, en operativo de Inspección, vigilancia, control y seguridad sellamos un prostíbulo y un bar por aglomeración de personas, venta de licor y ausencia de protocolos de bioseguridad. Incautamos 101 botellas de licor por presentar alteraciones en las marquillas, 500 copietas de bazuco, 40 g de marihuana, arma de fuego y capturamos 2 ciudadanos y 2 ciudadanas.

Conoce todos los detalles del operativo aquí <http://www.bosa.gov.co/.../bosa-sellan-prostibulo-y-bar...>

**64.182** Personas alcanzadas **7.334** Interacciones [Promocionar publicación](#)

**Alcaldía Local de Bosa**  
Publicado por Diego Puentes [?] · 27 de septiembre de 2020 ·

La #RutadelosDerechos llega hoy a #Bosa Occidental. Acércate y presenta tu denuncia si han sido vulnerados tus derechos, y recibe asesoría jurídica, psicológica y otros apoyos por parte del Distrito. #RutaDeLosDerechos

**10.758** Personas alcanzadas **105** Interacciones [Promocionar publicación](#)

**Alcaldía Local de Bosa**  
Publicado por Francisco Tafur [?] · 7 de julio de 2020 ·

¿Ya aplicaste para una de las becas de fomento de eventos artísticos y culturales virtuales con enfoque poblacional en la localidad #Bosa? Infórmate de cómo hacerlo este jueves 9 de julio a las 10 a.m. aquí: <https://meet.google.com/iur-cekq-jmt>

**4.243** Personas alcanzadas **39** Interacciones [Promocionar publicación](#)

**Alcaldía Local de Bosa**  
Publicado por Francisco Tafur [?] · 7 de mayo de 2020 ·

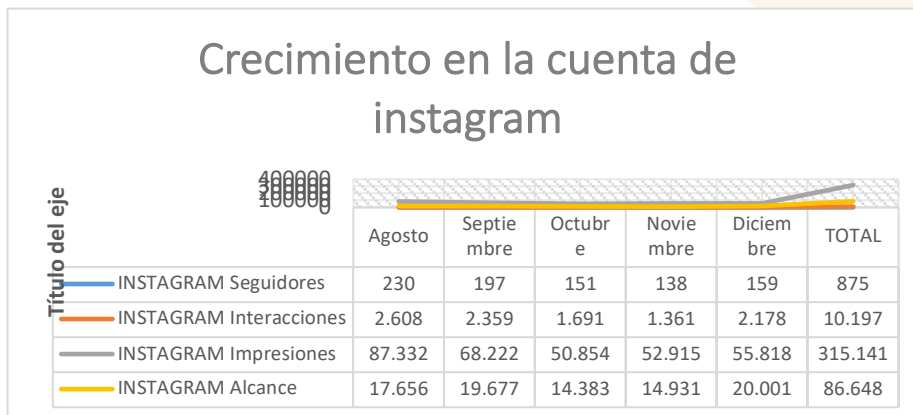
¿Le apuestas a la movilidad sostenible? Participa en #ElConsejoDeLaBici, inscríbete hasta el 14 de mayo a través de <https://bit.ly/3bB2Djp>. ¡Es muy fácil!

**3.230** Personas alcanzadas **82** Interacciones [Promocionar publicación](#)





### 5.4.1.2. Instagram



Se evidencia un crecimiento exponencial en la comunidad de la red social de Instagram, evidenciando así el comportamiento y alcance que han tenido los contenidos publicados a diario en cada mes.

El crecimiento de la comunidad de Instagram hasta el 31 de julio de 2020 era de: 3.389 seguidores, y desde que se inició el aumento de contenidos audiovisuales y publicaciones diarias aproximadamente con 6 post, se reflejó el aumento de seguidores a partir del 1 de agosto de 2020, creciendo diariamente en un promedio de 175 seguidores diarios, cerrando así el corte al 31 de diciembre de 2020 con: 3.379 seguidores.

\*Instagram: <https://n9.cl/q39l>

A continuación, se relacionan las publicaciones con mayor interacción en la red social



MÉTRICAS	MAYO 2020
PUBLICACIONES	68
IMPRESIONES	74734
TOTAL DE LIKES	1370
NUEVOS SEGUIDORES	255
VISITAS AL PERFIL	1057
ALCANCE	14622

Durante el mes de mayo, toda la atención ciudadana estaba puesta en las ayudas y trabajos institucionales para las entregas de ayudas para la comunidad necesitada, es por eso por lo que esta fue la publicación con mayor interacción en Instagram durante este.



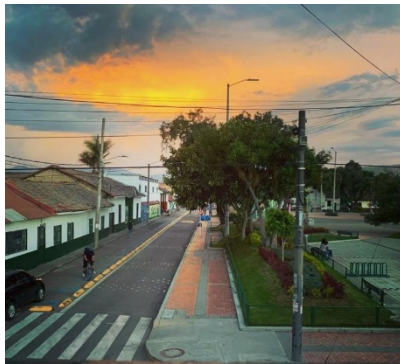
MÉTRICAS	JUNIO 2020
PUBLICACIONES	63
IMPRESIONES	67460
TOTAL DE LIKES	1222
NUEVOS SEGUIDORES	270
VISITAS AL PERFIL	1170
ALCANCE	13149

Durante la instalación de las zonas de cuidado especial, la alcaldesa Claudia López visitó la localidad, lo que generó que esta publicación en la cual ella aparece con nuestra alcaldesa local Lizeth González Vargas recorriendo la localidad entregando ayudas alimentarias a la comunidad en estado de vulneración.



MÉTRICAS	JULIO
PUBLICACIONES	63
IMPRESIONES	79938
TOTAL DE LIKES	1860
NUEVOS SEGUIDORES	287
VISITAS AL PERFIL	1452
ALCANCE	15260

En el mes de julio en conmemoración del Día de la Independencia, la publicación de mayor interacción fue precisamente el acto de celebración de esta fecha, que estuvo liderado por la alcaldesa local Lizeth González.



MÉTRICAS	AGOSTO 2020
PUBLICACIONES	50
IMPRESIONES	81776
TOTAL DE LIKES	1301
NUEVOS SEGUIDORES	214
VISITAS AL PERFIL	1184
ALCANCE	16416

Agosto no dejó esta hermosa postal, una tarde maravillosa que cautivó a la ciudadanía convirtiéndola en la publicación más vista en este mes.



MÉTRICAS	SEPTIEMBRE 2020
PUBLICACIONES	42
IMPRESIONES	65993
TOTAL DE LIKES	1246
NUEVOS SEGUIDORES	187
VISITAS AL PERFIL	1034
ALCANCE	19201

En el mes de septiembre rescatamos a 5 cachorros en el humedal Tibanica, esta publicación causó gran impacto por la relevancia de los hechos, y el oportuno accionar de la alcaldía local de Bosa.



MÉTRICAS	OCTUBRE 2020
PUBLICACIONES	25
IMPRESIONES	49952
TOTAL DE LIKES	759
NUEVOS SEGUIDORES	142
VISITAS AL PERFIL	861
ALCANCE	13865

El compromiso de esta administración local es reverdecer a Bosa, y en el marco de este propósito se han adelantado diversas acciones para lograrlo, estas actividades han tenido alta favorabilidad por parte de la comunidad, que a través de esta publicación particularmente, apoyan el trabajo que se viene realizando.



MÉTRICAS	NOVIEMBRE 2020
PUBLICACIONES	18
IMPRESIONES	50642
TOTAL DE LIKES	489
NUEVOS SEGUIDORES	130
VISITAS AL PERFIL	809
ALCANCE	14356

La instalación de la 2da manzana de cuidado en Bogotá se llevó a cabo en Bosa, un acto protocolario que contó con la asistencia de la alcaldesa mayor Claudia López, la estrategia de manzanas del cuidado es una apuesta que la ciudadanía venía esperando desde hace ya mucho tiempo, la publicación de este acontecimiento fue la que mayor impacto tuvo en el mes de noviembre, debido a la relevancia de la actividad y a la participación de la alcaldesa mayor.

MÉTRICAS	DICIEMBRE
PUBLICACIONES	39
IMPRESIONES	52277



El

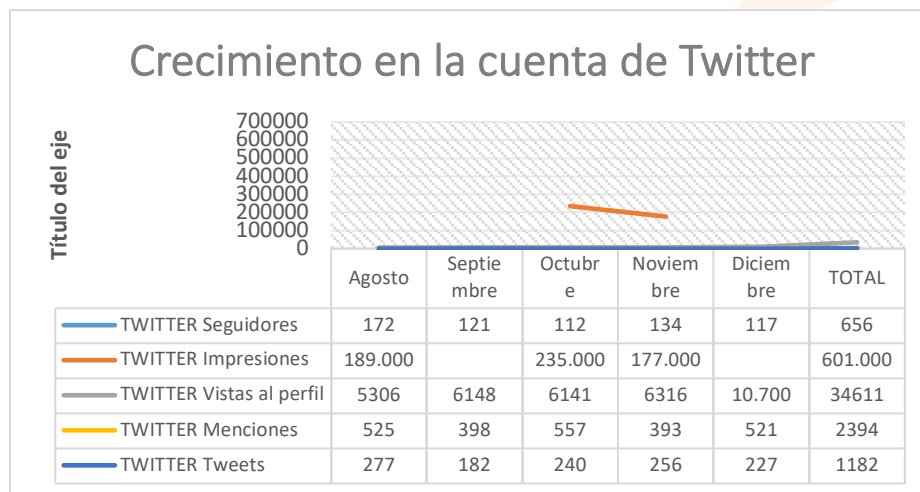
TOTAL DE LIKES	791
NUEVOS SEGUIDORES	154
VISITAS AL PERFIL	1328
ALCANCE	18632

2020 fue un año duro para todos, especialmente para las y los niños de la localidad, que tuvieron que adaptarse a un

modelo educativo 100% digital, para recompensar este esfuerzo, desde la Alcaldía Local de Bosa en cabeza de la alcaldesa Lizeth González, se llevaron a cabo varias jornadas de entrega de regalos, la comunidad bosuna recibió esta iniciativa con favorabilidad y así quedó demostrado en esta publicación, que para el mes de diciembre fue la de mayor alcance.

### 5.4.1.3. Twitter

Se evidencia un crecimiento exponencial en la comunidad de la red social de Twitter, evidenciando así el comportamiento y alcance que han tenido los trinos publicados a diario en cada mes.



Twitter: <https://twitter.com/AlcaldiadeBosa>

El crecimiento de la comunidad de Twitter hasta el 31 de julio de 2020 era de: 18.544 seguidores, y desde que se inició el aumento de contenidos audiovisuales y publicaciones diarias aproximadamente con 7 trinos; Se reflejó el aumento de seguidores a partir del 1 de agosto de 2020, creciendo diariamente en un promedio de 131.2 seguidores diarios,

se evidencia un aumento relevante de seguidores en los meses de agosto y noviembre, cerrando así el corte al 31 de diciembre de 2020 con: 19.200 seguidores.

A continuación, se relacionan las publicaciones con mayor interacción:



MÉTRICAS	MAYO 2020
PUBLICACIONES	186
IMPRESIONES	188 MIL
VISITAS AL PERFIL	5524
NUEVOS SEGUIDORES	306

Esta fue la publicación que mayor interacción y alcance tuvo durante el mes de mayo, debido al interés cultural de la comunidad, que en ese momento ya había pasado por varias cuarentenas estrictas, también el alcance que tuvo se debió al horario de publicación, ya que de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. las redes sociales en general presentan un alto tráfico de visitas.



MÉTRICAS	JUNIO 2020
PUBLICACIONES	298
IMPRESIONES	304 MIL
VISITAS AL PERFIL	6361
NUEVOS SEGUIDORES	225

En el mes de junio se lanzó la campaña #DonatónPorLosNiños, que buscaba crear un sentido social en la ciudadanía para apoyar a las niñas y niños más vulnerables de la ciudad, que por su condición económica no contaban con computadores para acceder a las clases virtuales, esta publicación fue la de mayor interacción y alcance debido a su alto contenido social y al personaje que protagonizó en este caso la invitación a donar.



MÉTRICAS	JULIO 2020
PUBLICACIONES	302
IMPRESIONES	340 MIL
VISITAS AL PERFIL	11400
NUEVOS SEGUIDORES	372

La pedagogía siempre ha sido un factor importante en las publicaciones de redes sociales, la publicación con mayor alcance e interacciones del mes de julio fue un ejercicio pedagógico que se realizó con Transmilenio y que buscaba que la ciudadanía guardara las medidas de distanciamiento físico a la hora de esperar el transporte.



MÉTRICAS	AGOSTO 2020
PUBLICACIONES	277
IMPRESIONES	189 MIL
VISITAS AL PERFIL	5306

En el mes de septiembre la publicación que mayor alcance tuvo en Twitter fue la jornada de marcación de bicicletas, y esto se dio por la gran cantidad de ciclistas que se movilizan en la localidad, y el objetivo de sumarse a las estrategias de seguridad que impidan y ayuden a disminuir el hurto de las bicicletas.



MÉTRICAS	OCTUBRE 2020
PUBLICACIONES	240
IMPRESIONES	235 MIL
VISITAS AL PERFIL	6141
NUEVOS SEGUIDORES	112

El mes de octubre tuvo uno de los sucesos más complejos en materia de seguridad en la historia de la ciudad, tras el asesinato del estudiante de derecho Javier Ordoñez a manos de miembros de la policía, se desató una ola de violencia en toda la ciudad, en la que se destruyeron CAI de toda la ciudad. Después de esto se adelantaron acciones de seguridad en la localidad, y una de ellas fue la socialización de cómo iba a llevarse a cabo el proceso de restauración de los CAI que fueron banalizados, esta publicación en redes sociales fue la de mayor alcance en el mes de octubre, gracias a su gran interés

mediático.



MÉTRICAS	NOVIEMBRE 2020
PUBLICACIONES	256
IMPRESIONES	177 MIL
VISITAS AL PERFIL	6316
NUEVOS SEGUIDORES	134

Esta fue la publicación de mayor alcance durante el mes de noviembre, debido al apoyo de Secretaría de Gobierno quien desde el nivel central impulsaba los contenidos de las alcaldías locales, generando mayor tráfico y participación de la ciudadanía con la publicación.



MÉTRICAS	DICIEMBRE 2020
PUBLICACIONES	227
IMPRESIONES	183 MIL
VISITAS AL PERFIL	10700
NUEVOS SEGUIDORES	117

En el mes de diciembre, se realizó fuerte presencia institucional en las calles realizando operativos de inspección, vigilancia y control, precisamente en este mes la publicación de



mayor alcance fue la de un operativo durante el 24 de diciembre, en el que la alcaldía local con el apoyo de la policía decomisó gran cantidad de pólvora ilegal, el gran alcance de esta publicación se dio por el interés general de la comunidad para con este tema.

### 5.5. Sinergias Distritales

Durante la vigencia del año 2020, las entidades distritales desarrollaron diferentes campañas que tuvieron gran alcance e impacto para la ciudadanía local, para lo cual desde la Alcaldía Local de Bosa, se apoyó la difusión a través de los canales de comunicación institucionales de 30 campañas en el periodo comprendido entre 1 de mayo de 2020 y el 31 de diciembre de 2020 en los siguientes temas:

#### Mayo 2020



#EncuentrosCiudadanos - Secretaría Distrital de Gobierno



## #CámarasSalvavidas - Secretaría Distrital de Movilidad

Alcaldía Local de Bosa  
@AlcaldiaDeBosa

Los Consejos Locales de la Bicicleta tienen nuevas fechas 📅, ¡ánimate a participar en la construcción de la política pública de la bicicleta. #ElConsejoDeLaBici 🚲

Inscríbete como candidato o elector ✓  
[participacionbogota.gov.co/se-amplia-plaz.....](http://participacionbogota.gov.co/se-amplia-plaz.....)

CONCEPTO	FECHAS
Inscripción de candidatos	Hasta el 13 de julio de 2020
Publicación de candidatos habilitados	21 de julio de 2020
Inscripción de electores	Hasta el 27 de julio de 2020
Jornada de votaciones	Entre 1 de agosto al 18 de agosto de 2020
Escrutinio y comunicación de resultados	El 18 de agosto de 2020*
Acreditación de consejeros	Entre el 18 de agosto de 2020 y el 25 de agosto de 2020

\* El escrutinio y comunicación de resultados desde la 1:00 p.m.

## #ElConsejoDeLaBici – IDPAC

Alcaldía Local de Bosa  
@AlcaldiaDeBosa

Celebramos el #DíaDeLaBiodiversidad con orgullo, porque Colombia es uno de los países con mayor diversidad en el mundo. Pero también comprometidos a proteger todas las formas de vida y a promover prácticas sostenibles con el 🌍.

¡Es momento de actuar por ellos y por nosotros! 🌱

8:53 a. m. - 22 may. 2020 - Twitter Web App

## #DíaDeLaBiodeiversidad – Secretaría Distrital de Secretaria de Ambiente

### Junio 2020

Alcaldía Local de Bosa  
@AlcaldiaDeBosa

"En tiempos de pandemia, un niño sin computador es un niño sin estudio". El periodista @DanielSamperO se une a la #DonatónPorLosNiños para impedir, entre todos, que los niños dejen de estudiar por falta de recursos. ¡No hay disculpas para no ayudar! 🙏

6 mil reproducciones 0:02 / 0:41

5:00 p. m. - 27 jun. 2020 - TweetDeck

## #DonatónPorLosNiños – Alcaldía Mayor de Bogotá

Alcaldía Local de Bosa  
Carrera. 80 | No. 61 - 05 Sur  
Código Postal: 110731  
Tel. 7750462  
Información Línea 195  
[www.bosa.gov.co](http://www.bosa.gov.co)



## #ResisteViveSiente – Secretaría Distrital de Planeación



## #ConcejoDeLaBici – IDPAC

### Julio 2020



## #AlertaEstoEsTrata – Secretaría Distrital de Gobierno



## #DelEspacioPúblicoExtraño – DADEP



## #DonarPorLosNiñosEs – Alcaldía Mayor de Bogotá

### Agosto 2020



## #BogotáSinBarreras – Secretaría Distrital de Gobierno



## #BogotáSeSabeMover – Alcaldía Mayor de Bogotá



## #GobiernoSinCorrupción – Secretaría Distrital de Gobierno

### Septiembre 2020



## #SinDesperdicioBogotá – Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



## #RutadelosDerechos – Secretaría Distrital de Gobierno



## #BogotáSinBarreras – Secretaría Distrital de Gobierno



## #GolesEnPaz – Secretaría Distrital de Gobierno

## Octubre 2020



## #EnBosaQuiero – Secretaría Distrital de Gobierno – Alcaldía Local de Bosa



## #HalloweenSeguroEnCasa – Secretaría Distrital de Salud



## #EsMicroempresaLocal – Secretaría Distrital de Gobierno



## #SistemaDistritaldeCuidado #BogotáCuidadora – Alcaldía Mayor de Bogotá



## #TalentoNoPalanca – Alcaldía Mayor de Bogotá

Noviembre 2020



## #MetroASubaYEngativá - Empresa Metro de Bogotá





## #EsTrabajoLocal – Secretaría Distrital de Gobierno



## #EnBosaQuiero – Secretaría Distrital de Gobierno – Alcaldía Local de Bosa



## #DaElPrimerPaso – Secretaría Distrital de la Mujer

## Diciembre 2020



### #SoyLibreDeCreer – Secretaría Distrital de Gobierno



### #NavidadSeguraYFeliz – Secretaría Distrital de Salud



### #NavidadSeguraYFeliz – Alcaldía Mayor de Bogotá



#BogotáEsImparable – Alcaldía Mayor de B

### 5.6. Página Web

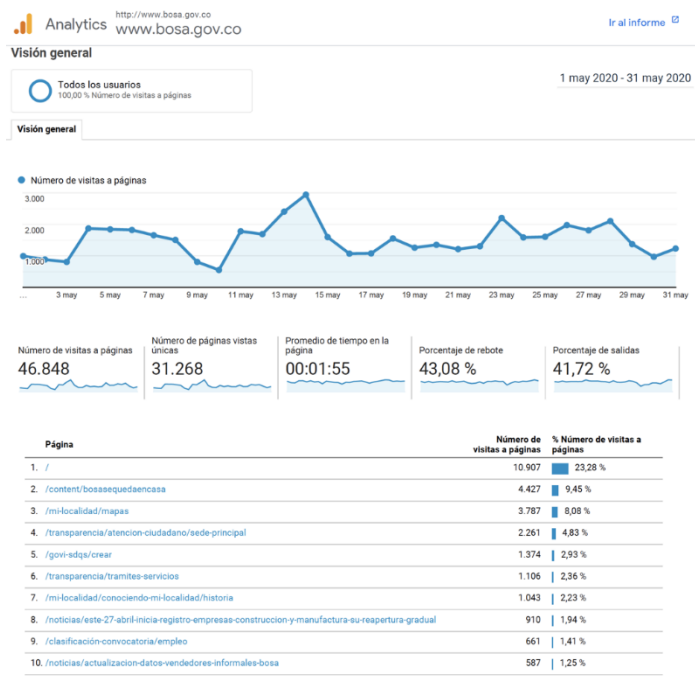
La página web es una fuente institucional, que contempla la implementación de la ley 1712 de transparencia y acceso a la información, en donde se publican las noticias, boletines de prensa, campañas relevantes para la ciudadanía y diferentes acciones de la gestión, las cuales se actualizan diariamente.

URL: [www.bosa.gov.co](http://www.bosa.gov.co)



### 5.6.1. Análisis de la página:

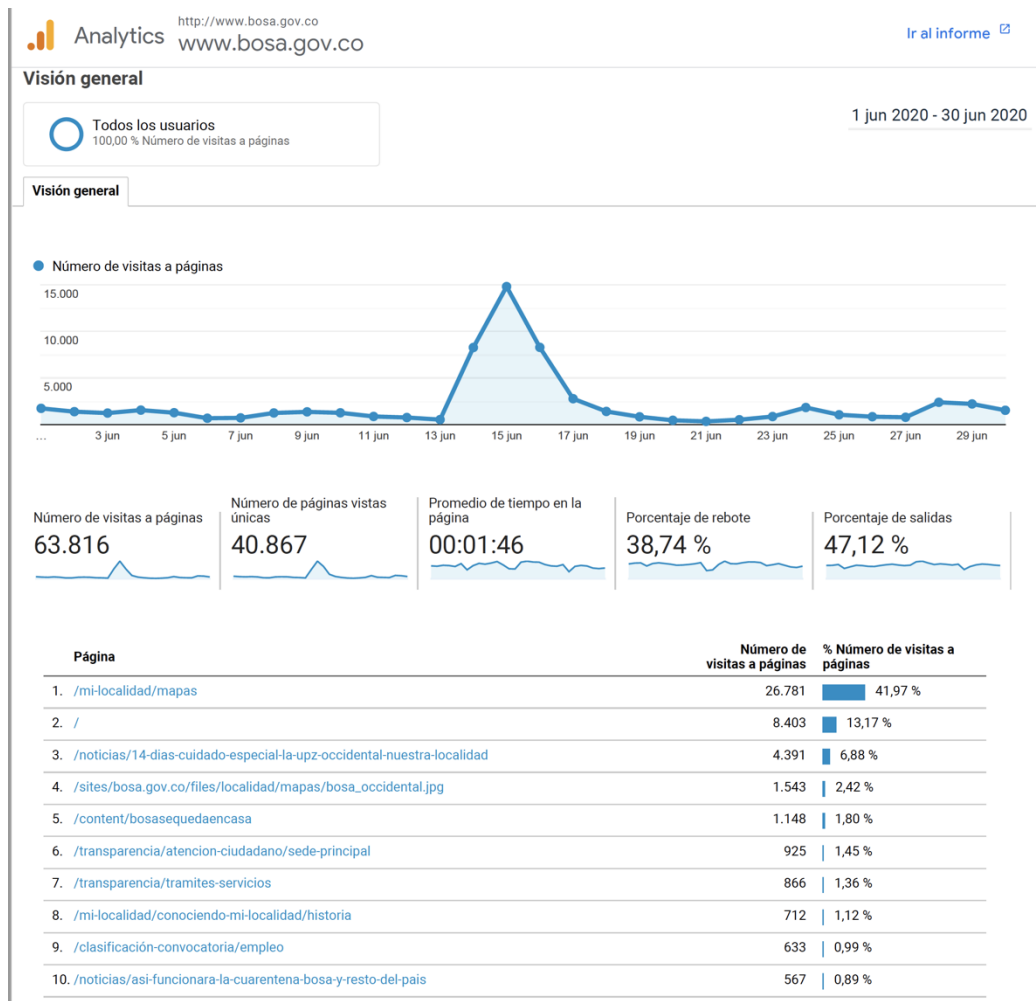
A continuación, se relaciona el comportamiento mensual de la página web, referente al número de visitas a la página, número de páginas más visitada y promedio de tiempo que dura un visitante en la página, en los periodos comprendidos entre el 1 de mayo de 2020 al 31 de diciembre de 2020.



#### Mayo 2020

Durante el mes de mayo la página web de la Alcaldía Local de Bosa, recibió un total de 46.848, siendo la portada principal de la página la sección con más visitas en este periodo de tiempo, cada ciudadano estuvo navegando en la página web en promedio 1 minuto con 55 segundos.

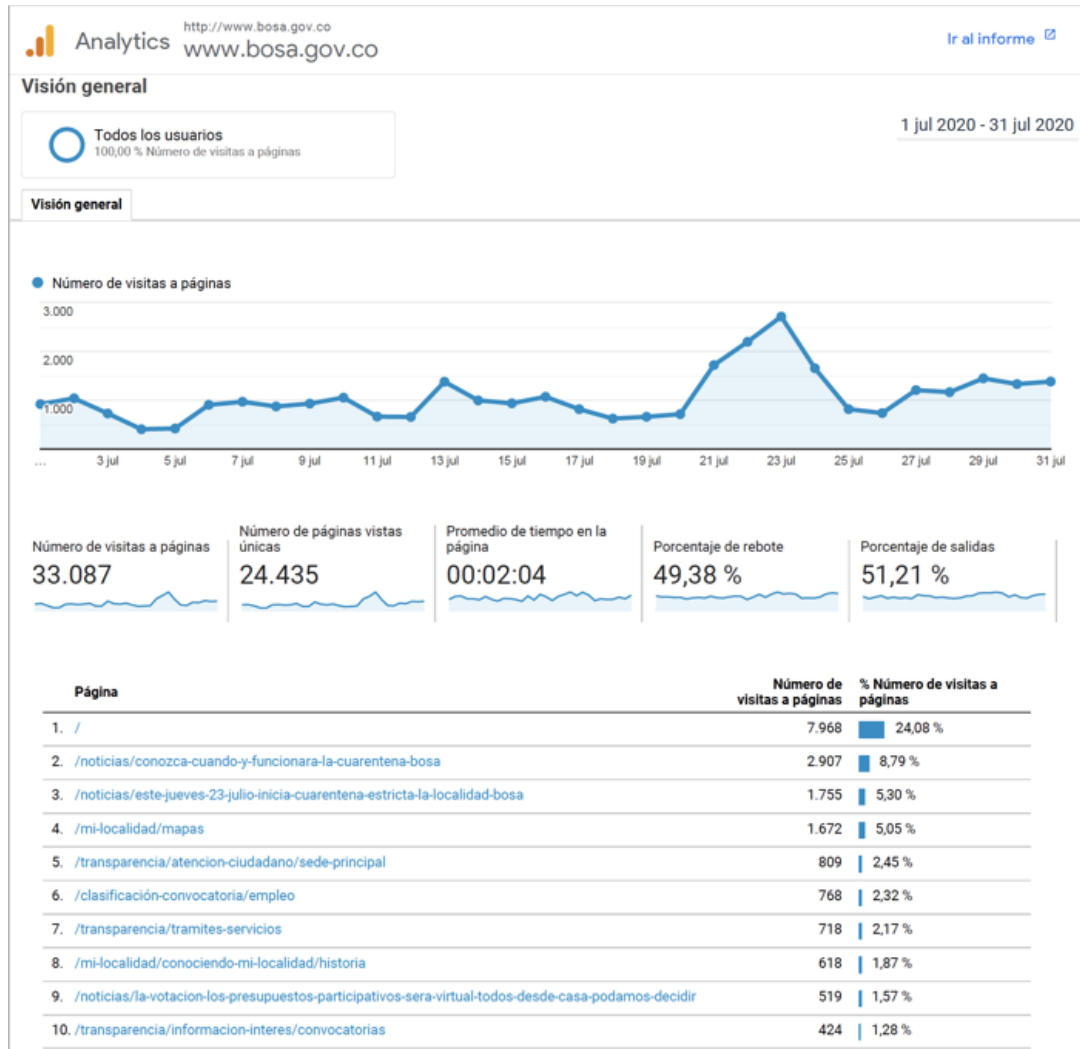
En el mes de mayo se publicaron 28 noticias.



## Junio 2020

En el periodo de junio la página web de la Alcaldía Local de Bosa, incrementó sus visitas al pasar de 46.848 de mayo a 63.816 visitas, la sección más visitada de la página web fue la de mi localidad/Mapas y los visitantes estuvieron en promedio 1 minuto con 46 segundos.

En este periodo se publicaron 13 noticias.



## Julio 2020

En el mes de Julio se presentó una reducción en el número de visitantes de la página web, pasando de 63.816 del mes anterior a 33.087, la sección más visitada de la página web fue la portada principal.

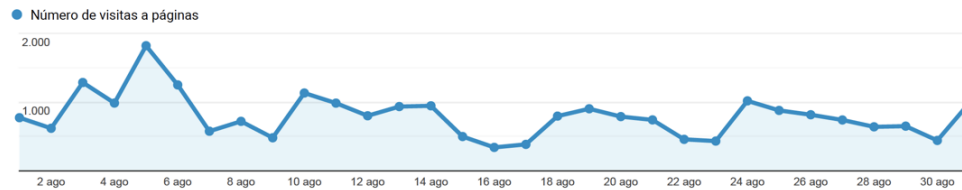
En este periodo de tiempo se publicaron 24 noticias.

Visión general

Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

1 ago 2020 - 31 ago 2020

Visión general

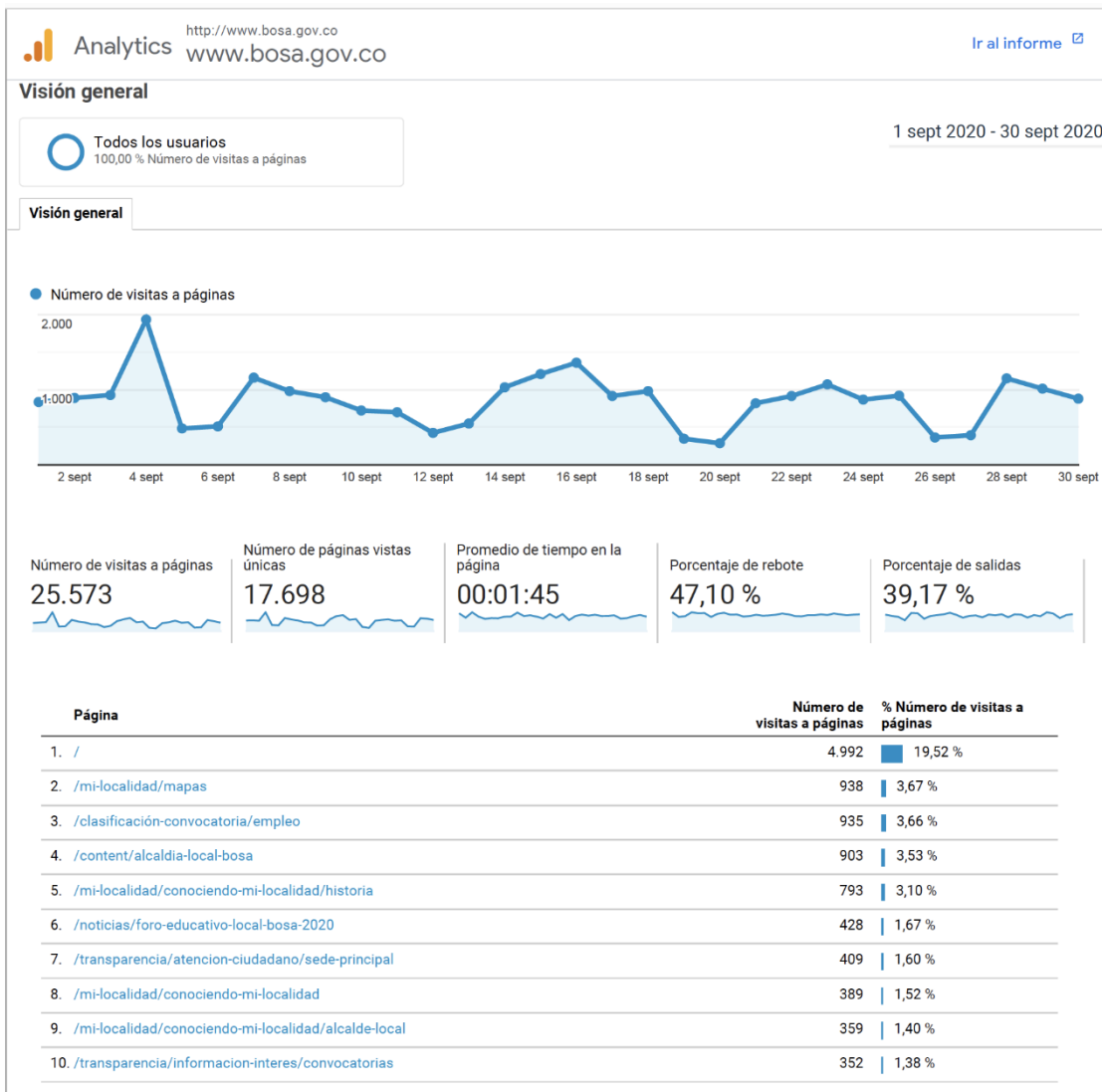


Página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. /	5.595	22,54 %
2. /noticias/conozca-cuando-y-funcionara-la-cuarentena-bosa	1.355	5,46 %
3. /mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia	881	3,55 %
4. /mi-localidad/mapas	794	3,20 %
5. /noticias/47696-familias-bosa-han-recibido-transferencias-monetarias-parte-la-alcaldia-local	783	3,15 %
6. /clasificación-convocatoria/empleo	681	2,74 %
7. /transparencia/atencion-ciudadano/sede-principal	602	2,43 %
8. /content/alcaldia-local-bosa	514	2,07 %
9. /transparencia/tramites-servicios	431	1,74 %
10. /todas-las-noticias	369	1,49 %

## Agosto 2020

Para el mes de agosto, la página web de la Alcaldía Local de Bosa bajó su nivel de visitantes, pasando de 33.087 a 24.820, siendo la portada principal de la página la sección más visitada, y la ciudadanía estuvo en promedio visitando la página por 2 minutos.

En este mes se publicaron 26 noticias.



## Septiembre 2020

Durante el mes de septiembre, la página web de la Alcaldía Local de Bosa, fue visitada por 25.573 personas, presentando un leve aumento con respecto al mes inmediatamente anterior, la sección que mayor número de visitas recibió fue la portada principal del sitio web, en promedio cada ciudadano que visitó la página permaneció 1 minuto con 45 segundos.

En septiembre se publicaron 29 noticias.

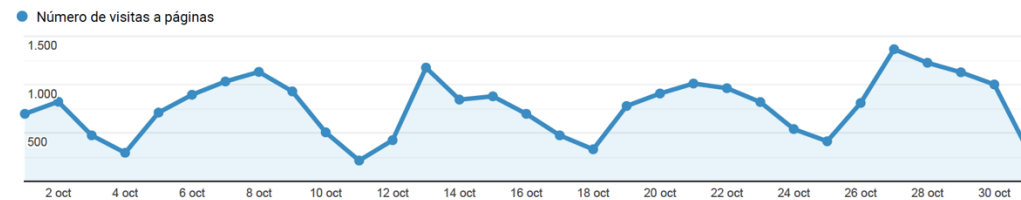


Visión general

**Todos los usuarios**  
100,00 % Número de visitas a páginas

1 oct 2020 - 31 oct 2020

Visión general



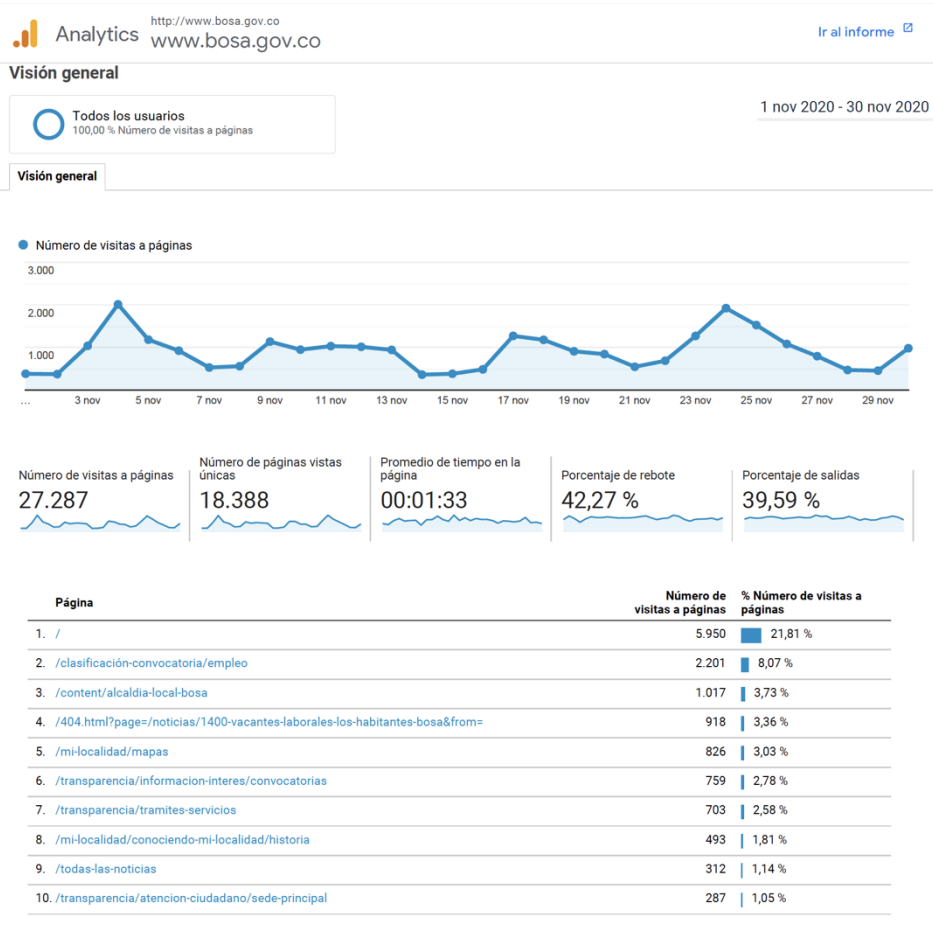
Número de visitas a páginas <b>23.839</b>	Número de páginas vistas únicas <b>16.874</b>	Promedio de tiempo en la página <b>00:01:47</b>	Porcentaje de rebote <b>46,61 %</b>	Porcentaje de salidas <b>42,17 %</b>
--	--	--	--	---

Página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. /	4.908	20,59 %
2. /clasificación-convocatoria/empleo	952	3,99 %
3. /content/alcaldia-local-bosa	873	3,66 %
4. /mi-localidad/mapas	717	3,01 %
5. /noticias/supercade-bosa-inicio-su-atencion-presencial	681	2,86 %
6. /mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia	585	2,45 %
7. /transparencia/informacion-interes/convocatorias	450	1,89 %
8. /todas-las-noticias	448	1,88 %
9. /transparencia/tramites-servicios	407	1,71 %
10. /noticias/mas-5-mil-millones-pesos-reactivar-corazon-economico-bosa	315	1,32 %

## Octubre 2020

Octubre tuvo en la página web de la Alcaldía Local de Bosa, un total de 23.839 visitas, evidenciando una pequeña reducción frente a los 25.573 visitantes del mes anterior, la sección más visitada ese mes fue la portada principal de la página web, cada ciudadano permaneció en promedio en la página 1 minuto con 47 segundos.

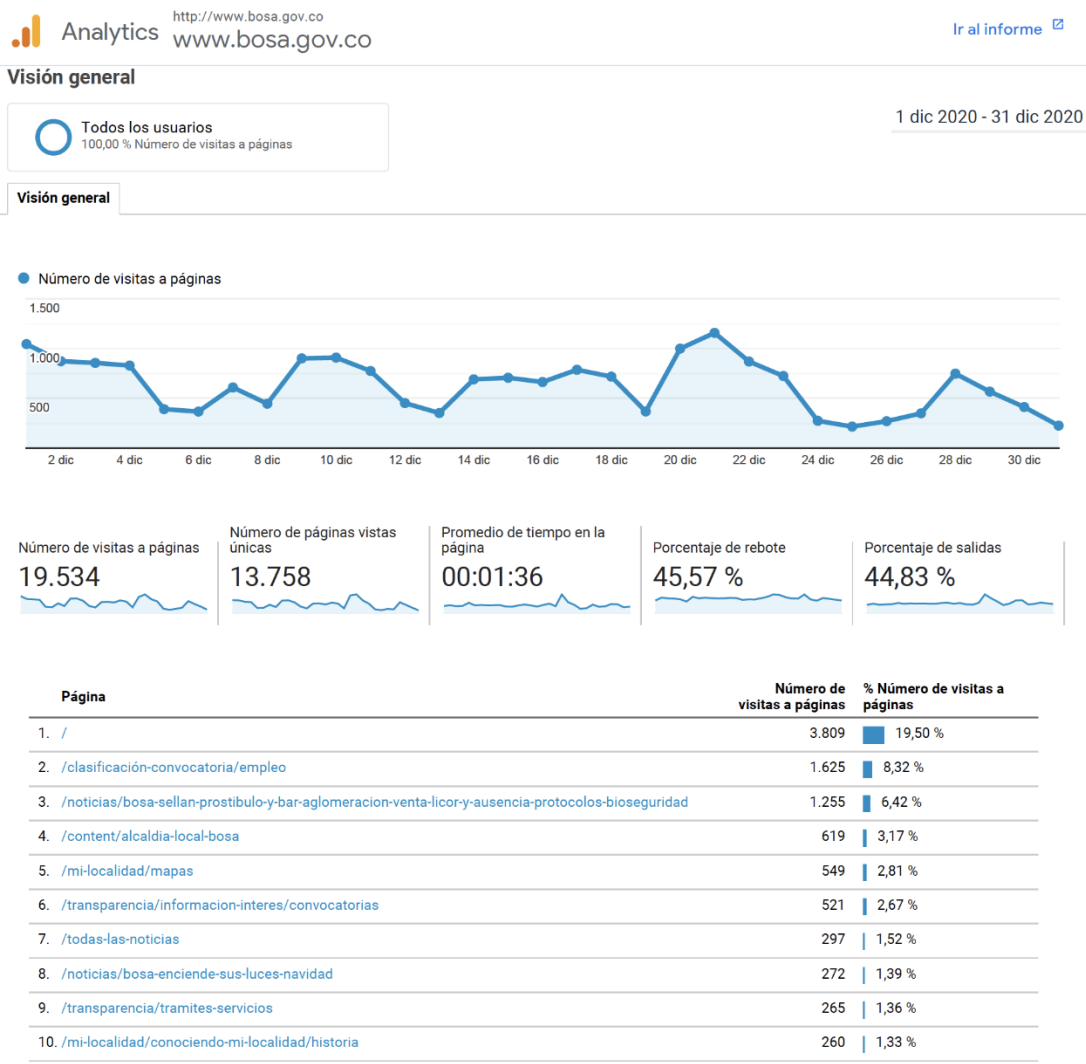
En este mes se publicaron 25 noticias.



## Noviembre 2020

En noviembre la página web tuvo un incremento considerable en el número de visitantes, pasando de 23.839 usuarios del mes anterior a 27.287, siendo la portada principal del sitio web la sección más visitada, en promedio cada visitante estuvo en el portal 1 minuto con 33 segundos.

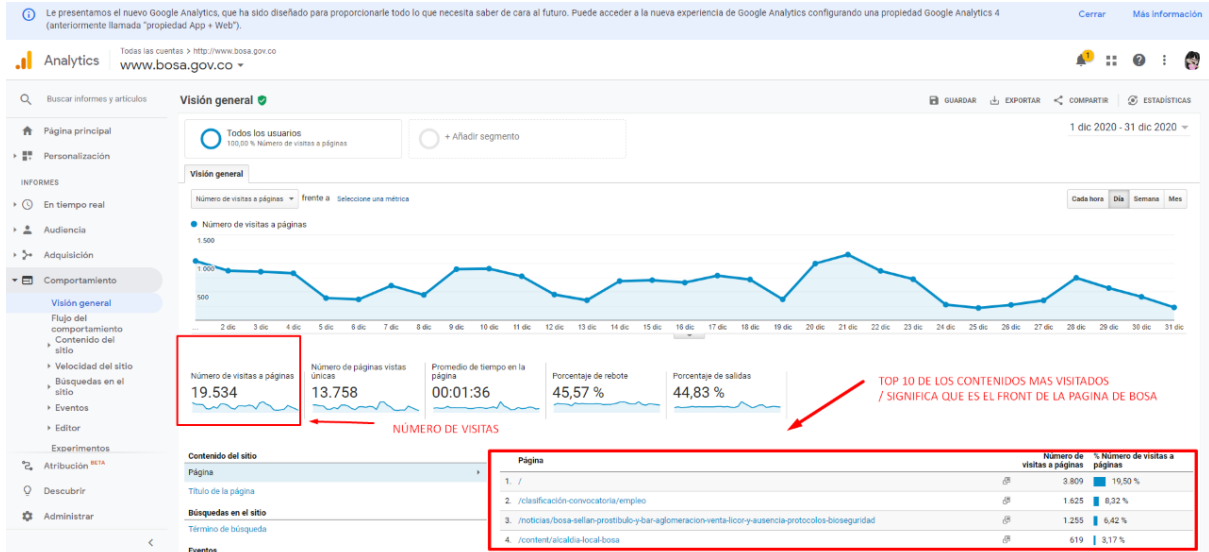
En noviembre se publicaron 23 noticias.



## Diciembre 2020

Para el mes de diciembre, en la página de la Alcaldía Local, se registraron 19.534 visitantes, evidenciando una reducción considerable en comparación del mes inmediatamente anterior, el tiempo promedio de cada visitante en la página web fue de 1 minuto con 36 segundos.

En diciembre se publicaron 27 noticias.



## 5.6.2. Cubrimiento Periodístico / Boletines de Prensa:

La Alcaldía Local de Bosa, desde el momento que se eligió a la alcaldesa local Lizeth González Vargas y hasta el 31 de diciembre del 2020 realizó 201 comunicados de prensa publicados en la página web de la Alcaldía Local de Bosa: <http://www.bosa.gov.co/>. A continuación, se describen los contenidos publicados por mes:

Abril: Se publicaron 9 boletines de prensa:

Fecha	Titular
30/04/2020	En 2019 se trabajó para hacer de Bosa una localidad con mejor infraestructura y más seguridad
29/04/2020	En Bosa, 2.959 hogares más garantizaron su seguridad alimentaria durante la pandemia
26/04/2020	Este 27 de abril inicia el registro de empresas de construcción y manufactura para su reapertura gradual en medio de la cuarentena
24/04/2020	La Alcaldía Local de Bosa inicia el proceso de rendición de cuentas 2019
23/04/2020	Aplazadas para agosto elecciones de juntas de acción comunal 2020 - 2024
23/04/2020	La alcaldesa local de Bosa, Lizeth González, instaló el Comité Organizador de la elección del Consejo Local de Juventud 2020
20/04/2020	Bosa continúa entregando ayudas humanitarias a quienes más lo necesitan

20/04/2020	Desde hoy empiezan a ejercer los nuevos alcaldes locales de Bogotá
17/04/2020	Lizeth Jahira González Vargas es la nueva alcaldesa de nuestra localidad

Mayo: Se publicaron 27 boletines de prensa:

Fecha	Titular
29/05/2020	Procedimiento para pagar las multas por incumplimiento de normas en Bogotá
28/05/2020	La Alcaldía Local le rindió cuentas a Bosa
24/05/2020	Su opinión permitirá mejorar los procesos de rendición de cuentas
24/05/2020	Operativos de Inspección, Vigilancia y Control refuerzan las acciones de la Zona de Cuidado Especial
21/05/2020	Bosa es territorio afro
20/05/2020	Bosunas y bosunos podrán ver cine gratis desde sus ventanas en la cuarentena
18/05/2020	Cerca de 2 mil familias de Bosa recibieron mercados y elementos de aseo
17/05/2020	Empezó la entrega de ayudas humanitarias en la Zona de Cuidado Especial de Bosa
16/05/2020	Bosa puso en marcha la Zona de Cuidado Especial
16/05/2020	Resuelve tus dudas sobre las Zonas de Cuidado Especial en Bogotá con este ABC
14/05/2020	Secretaría de Gobierno apoyará hasta con 10 millones de pesos iniciativas que permitan mitigar el impacto social por el coronavirus
14/05/2020	Así funcionará la Zona de Cuidado Especial en Bosa
14/05/2020	Llegó el día del Diálogo Ciudadano
14/05/2020	Con múltiples operativos de control, la Alcaldía Local de Bosa garantiza el cumplimiento de los decretos nacionales y distritales.
13/05/2020	Resolución No. 0166 del 18 de abril de 2020 por medio de la cual se prorroga la declaratoria de Urgencia Manifiesta
13/05/2020	Participe mañana de nuestro Diálogo Ciudadano
13/05/2020	Reflexiones en época de Coronavirus: ¿Qué desafíos nos deja la pandemia?
12/05/2020	La operación detrás de las entregas
12/05/2020	Conoce las nuevas medidas que regirán desde este 11 de mayo en Bogotá
9/05/2020	Operativos de control y llamado a seguir con el cuidado
8/05/2020	Bogotá empieza una nueva etapa de cuidado para enfrentar el COVID
7/05/2020	Participa en la Encuesta de Rendición de Cuentas
5/05/2020	Lo que usted debe saber sobre las mudanzas en Bosa
5/05/2020	Alcaldía Local de Bosa adelanta operativos en comercios de la localidad
4/05/2020	Confía, inscríbete y decide la inversión de la plata de Bosa en los Encuentros Ciudadanos
2/05/2020	Se realizaron jornadas de control de precios en el comercio local
1/05/2020	Más de 2 mil familias de Bosa recibieron mercados e implementos de aseo

Junio: Se publicaron 11 boletines de prensa:

Fecha	Titular
25/06/2020	Ayúdanos a construir una Bogotá sin barreras para las personas con discapacidad
25/06/2020	Con donación de mercados, Minuto de Dios hizo alianza humanitaria por Bosa
25/06/2020	Secretaría de Movilidad registró bicicletas en plazoleta central de Bosa
19/06/2020	Las líneas de inversión cambiaron para enfrentar la crisis por la pandemia del coronavirus
17/06/2020	La alcaldesa de Bogotá, Claudia López, visitó UPZ Bosa Occidental para acompañar nuevas medidas de Zona de Cuidado Especial
15/06/2020	14 días de cuidado especial en la UPZ Occidental de nuestra localidad
11/06/2020	Bosa ya tiene borrador de Plan de Desarrollo Local 2020-2024
9/06/2020	Este miércoles termina la instalación de los Encuentros Ciudadanos en Bosa
8/06/2020	El Rey León visitó Bosa nuevamente
3/06/2020	Bosa no baja la guardia para contener el coronavirus
2/06/2020	Después de levantar la Zona de Cuidado Especial en Bosa, no se puede bajar la guardia

Julio: Se publicaron 24 boletines de prensa:

Fecha	Titular
30/07/2020	En Bosa estamos salvando vidas; así avanza la Cuarentena Estricta
29/07/2020	Lizeth González Vargas, alcaldesa local de Bosa, 100 días trabajando al 100% por Bosa
26/07/2020	Ciclo de conferencias de prevención e identificación de casos de Trata de Personas #AlertaEsoEsTrata
25/07/2020	Así avanza Bosa durante la Cuarentena Estricta
23/07/2020	Más de 600 personas votaron en un solo día en los Presupuestos Participativos
21/07/2020	Este jueves 23 de julio inicia cuarentena estricta en la localidad de Bosa
18/07/2020	160 m <sup>3</sup> de residuos fueron recolectados en operativo de limpieza y encerramiento provisional en el humedal La Isla
18/07/2020	La votación de los Presupuestos Participativos será virtual para que todos desde casa podamos decidir
17/07/2020	Inician operativos de control y vigilancia a parqueaderos públicos de Bosa
15/07/2020	En Bosa, 471 ayudas humanitarias serán entregadas a los vendedores informales
15/07/2020	Con los Presupuestos Participativos podrás decidir sobre la mitad de las inversiones de la localidad
15/07/2020	Las necesidades de Bosa serán incluidas en el Plan de Desarrollo Local 2020 - 2024
10/07/2020	Zona de Cuidado Especial en Bosa va hasta el 13 de julio
10/07/2020	Conozca cuándo y cómo funcionará la cuarentena en Bosa

10/07/2020	Empiezan los Encuentros Ciudadanos por UPZ
8/07/2020	Alcaldía Local de Bosa continúa realizando acciones para garantizar una reactivación económica segura
7/07/2020	Autorregulación, autocuidado y medidas de bioseguridad serán las banderas de la reactivación económica de los vendedores informales
6/07/2020	No te quedes sin reclamar el formulario de los Encuentros Ciudadanos
4/07/2020	Bosa cumplió todas las medidas en el Día sin IVA
4/07/2020	2.273 familias vulnerables del sector de Bosa Brasilia, recibieron ayudas humanitarias
2/07/2020	Fronteras invisibles con Soacha, el gran reto de seguridad de la Alcaldía Local de Bosa
2/07/2020	Alcaldía de Bosa, Secretaría de Hábitat y Nestlé les llevaron desayuno a más de 700 familias en Bosa Porvenir
2/07/2020	Continúa Zona de Cuidado Especial en Bosa
1/07/2020	Alianza humanitaria beneficia a 230 familias en Bosa

Agosto: Se publicaron 26 boletines de prensa:

Fecha	Titular
31/08/2020	Bosa batió récord en entrega de ayudas alimentarias
30/08/2020	"La seguridad de frontera es nuestra prioridad", alcaldesa de Bosa
29/08/2020	En Bosa se invierten más de 7 mil millones de pesos en ayudas monetarias para 4.670 adultos mayores
29/08/2020	Recuperación ambiental con sentido social en San José
28/08/2020	En recorrido por Bosa, la Alcaldesa Local escuchó a los ciudadanos
27/08/2020	#BosaTieneGentePoderosa la nueva estrategia de la Alcaldía Local para impulsar el emprendimiento
27/08/2020	La frontera con Soacha no es tierra de nadie, es territorio de todos
26/08/2020	Inició la estrategia de cultura ciudadana 'Yo cuido a Bosa'
25/08/2020	Se firmó el acta de Acuerdo Participativo para priorizar el presupuesto de la localidad
22/08/2020	Se buscan niños de Bosa que necesiten prótesis en sus brazos
21/08/2020	Ordenan suspensión inmediata de actividades de relleno a empresa de plásticos ubicada en Bosa
21/08/2020	La reactivación de obras públicas en Bosa es una realidad
20/08/2020	La Alcaldesa Local de Bosa cuenta su experiencia en administración pública en Radio ESAP
19/08/2020	En Bosa se realizó el primer encuentro de redes y organizaciones de personas con discapacidad
16/08/2020	Parques de Bogotá fue hoy el sector beneficiado con más de 3.000 ayudas alimentarias entregadas
14/08/2020	Continúa la entrega de apoyos alimentarios a la comunidad de Bosa
14/08/2020	En Bosa, más de 5 mil personas votaron en los Presupuestos Participativos

13/08/2020	En operativo ambiental, fábrica de plástico inicia proceso sancionatorio por incumplimiento de medidas ambientales en el río Tunjuelo
13/08/2020	El colectivo bosuno Perros sin raza, elegido entre 500 organizaciones de Colombia para ser parte de la Red Latinoamericana de Prevención en Derechos Sexuales y Reproductivos
12/08/2020	En Bosa sigue la entrega de ayudas a los más vulnerables
10/08/2020	Hoy es el último día para que decidas sobre la mitad de las inversiones de Bosa
10/08/2020	Más de 2.600 familias recibieron apoyos alimentarios en San Bernardino
6/08/2020	Bosa es la localidad con la menor tasa de mortalidad por Covid-19
6/08/2020	Hasta el 10 de agosto será el momento para que la gente de Bosa decida el futuro de la localidad
5/08/2020	47.696 familias de Bosa han recibido transferencias monetarias por parte de la Alcaldía Local
2/08/2020	En Bosa se entregaron hoy más de 3.000 ayudas humanitarias dentro de la Cuarentena Estricta

Septiembre: Se publicaron 29 boletines de prensa:

Fecha	Titular
30/09/2020	Bosa sembró árbol de paz y firmó pacto de reconciliación con el ambiente
29/09/2020	Ediles de Bosa presentaron ponencias positivas sobre Plan de Desarrollo Local 2021-2024
28/09/2020	Ciudadanía conoció propuesta de plan de desarrollo local
26/09/2020	Secretaria del Hábitat recorrió Bosa para inspeccionar futuros mejoramientos de barrios
26/09/2020	Más de 800 menores de 5 años con riesgo de desnutrición reciben atención en Bosa
26/09/2020	Finalizó la restauración del monumento 'Alameda' en Bosa
26/09/2020	Abiertas inscripciones para elección del Consejo Local de Propiedad Horizontal de Bosa
22/09/2020	Bosa cada vez más cerca de Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la localidad.
21/09/2020	Comunidad de Laureles en Bosa reconstruyó CAI quemado tras protestas
21/09/2020	Alcaldesa Claudia López anunció cambios y medidas para la nueva realidad
19/09/2020	Bosa previene pico de contagio
18/09/2020	Necesidades de Campo Verde, prioridad para la Administración Local de Bosa
18/09/2020	Más de 15.000 ciudadanos se conectaron al foro educativo local de bosa 2020
18/09/2020	En jornada de esterilización rescatan en Bosa 9 cachorros y a su madre
17/09/2020	Gala de Reconocimiento de las personas con Discapacidad, sus cuidadores y familias
15/09/2020	Alcaldía Local de Bosa entregó proyecto del Plan de Desarrollo 2021-2024 a la Junta Administradora Local
14/09/2020	Bosa realizó Clausura de Encuentros Ciudadanos



13/09/2020	FORO EDUCATIVO LOCAL-BOSA 2020
12/09/2020	Los compradores de bienes y servicios de Bosa tienen quién los defienda, en la Casa del Consumidor.
12/09/2020	Montando Bici se instaló el Consejo Local de la Bicicleta en Bosa
10/09/2020	Alcaldesa de Bosa hace un llamado a protestar sin violencia
7/09/2020	Mediante trabajo interinstitucional mitigamos emergencia sanitaria en 6 viviendas de Bosa
6/09/2020	En recorrido en bici por los grafitis de la localidad, descubrimos que Bosa es #Puro Talento
6/09/2020	Se reactivan 8 mesas de trabajo con la comunidad, en el marco del plan parcial Campo Verde
5/09/2020	Alcaldía Local de Bosa suspende 3 establecimientos por incumplir con las medidas de la Nueva Realidad
4/09/2020	Rueda de prensa virtual con medios comunitarios y alternativos de la localidad.
4/09/2020	En Bosa sellan dos moteles en operativos de la 'nueva realidad'
3/09/2020	Tú puedes ser parte de la Red Local de Gestión del Riesgo y Cambio Climático de Bosa ¡Inscríbete!
3/09/2020	En equipo con la ciudadanía, Bosa asume la nueva realidad

Octubre: Se publicaron 25 boletines de prensa:

Fecha	Titular
28/10/2020	Bosa celebrará un Halloween seguro en casa
28/10/2020	Bosa participó activamente en el Simulacro de autoprotección 2020
26/10/2020	Alcaldesa de Bosa recorrió con director del IDU obras de la Avenida Guayacanes
24/10/2020	Reactivación económica e inversión social, temas principales del Consejo Local de Gobierno en Bosa
22/10/2020	Más de 4.500 millones de pesos para reactivar el corazón económico de Bosa
22/10/2020	En la segunda fase de los Presupuestos Participativos los bosunos deciden que quieren para sus barrios
20/10/2020	El próximo 21 de octubre entrará a funcionar el Comparendo Ambiental
20/10/2020	Bosa se prepara para realizar el simulacro de autoprotección
20/10/2020	Luz verde para el metro de Bogotá: obras inician en la localidad de Bosa
20/10/2020	Bosunos en la nueva realidad podrán disfrutar del arte y la cultura desde casa
17/10/2020	Oferta de servicios distritales llega a Campo Verde
16/10/2020	Servicios del Distrito y la Alcaldía de Bosa llegan a Campo Verde
16/10/2020	Con un pacto de transparencia y participación, el Distrito sancionó los Planes de Desarrollo Local
16/10/2020	En Operativo de IVC Ambiental se clausuran 2 fábricas de transformación de plástico

15/10/2020	Licitación pública en Bosa para la construcción de tres nuevos parques
13/10/2020	Bosa se desarma por la Vida
9/10/2020	Alcaldesa de Bosa recorrió el sector de La Libertad para identificar problemáticas
8/10/2020	Bosa Reverdece de la mano de sus ciudadanos
8/10/2020	SuperCADE de Bosa ya inició su atención presencial
7/10/2020	Empezó la semana de protección y bienestar animal en Bosa
5/10/2020	Hoy inicia "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental Para La Bosa Del Siglo XXI"
3/10/2020	Bosa ya tiene Plan de Desarrollo Local para los próximos 4 años
1/10/2020	Reapertura de las iglesias y cultos religiosos en Bogotá
1/10/2020	Bus de los Derechos Humanos recorrerá Bosa para proteger y garantizar los derechos de poblaciones vulnerables
1/10/2020	450 personas en condición de discapacidad de la localidad recibirán ayudas técnicas

Noviembre: Se publicaron 23 boletines de prensa:

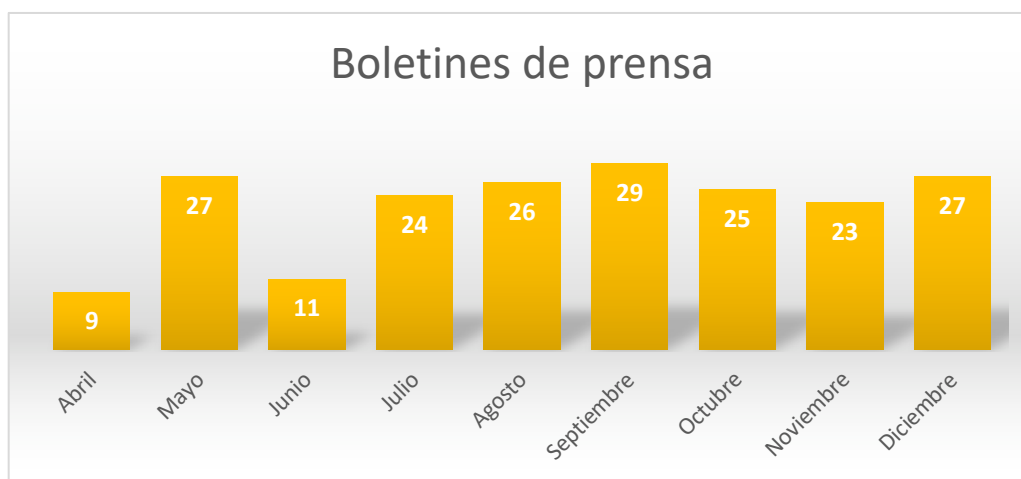
Fecha	Titular
30/11/2020	En Bosa desarticulan invasión para construcción ilegal en terreno del IDU
29/11/2020	Consejo extraordinario de gobierno en Bosa
25/11/2020	Así se conmemora en Bosa, el Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
24/11/2020	'Bosa A Cielo Abierto' inicio este fin de semana
24/11/2020	Tres rutas del SITP beneficiarán a los habitantes de Parques de Bogotá
23/11/2020	En Bosa 750 niñas y niños se mueven de manera segura y sostenible
23/11/2020	Sin aglomeraciones se llevó a cabo el Día sin IVA en Bosa
22/11/2020	Hasta 30 noviembre: Inscripciones PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
22/11/2020	Con 1.400 empleos, Bosa empezó programa 'Es Trabajo LOCAL'
17/11/2020	En Bosa trabajan por la defensa de los derechos de los ciudadanos
17/11/2020	Inician asambleas temáticas de Presupuestos Participativos
13/11/2020	Tropa Social tocará puertas de más de 8000 mil hogares pobres de Bosa
13/11/2020	Cierre de inscripciones para presentar los proyectos que se van a implementar en los barrios de Bosa
11/11/2020	Reducción del 28% por ciento en homicidios y desarticulación de dos bandas delincuenciales en Bosa
11/11/2020	Representante de Bosa en el Reinado Distrital Bogotá Real impulsará proyectos sociales
11/11/2020	Más de cien residentes del sector Santa Fe reciben capacitación ambiental

11/11/2020	Secretaría de Gobierno ha invertido más de 276 mil millones de pesos en ayudas durante la pandemia
10/11/2020	Bosa lanza la estrategia 'Mujeres Imparables', para visibilizar y reducir la violencia contra las mujeres
9/11/2020	En Bosa se inauguró la segunda manzana de cuidado de Bogotá
7/11/2020	Conoce los procesos de Contratación Pública en Bosa
7/11/2020	Los gimnasios nocturnos del IDRDR llegan a los parques de Bosa
6/11/2020	Se amplía el plazo hasta el 13 noviembre para que los ciudadanos sigan presentando sus propuestas para mejorar sus barrios
5/11/2020	Microempresario de Bosa, aún quedan cupos, no pierdas tu oportunidad

**Diciembre:** Se publicaron 27 boletines de prensa:

Fecha	Titular
31/12/2020	¡Es un hecho! Bosa decidió la inversión de 30 mil millones para el 2021
31/12/2020	En Bosa se realizaron operativos para tener un #AñoNuevoSeguroEnBogotá
30/12/2020	Alcaldesa de Bosa entregó balance de gestión a los medios locales de comunicación
29/12/2020	En Bosa garantizamos la atención a los animales
29/12/2020	Más de 500 habitantes de Bosa participan en los programas de formación ofrecidos por la Alcaldía Local de Bosa
28/12/2020	Con una reducción del 24% en la tasa de homicidios, en Bosa se realizó seguimiento a las alertas tempranas
24/12/2020	Por una Navidad Más Segura, en Bosa se adelantaron operativos de inspección, vigilancia y control en las 5 UPZ
23/12/2020	Funcionarios de la Alcaldía Local de Bosa entregan regalos a los más pequeños
21/12/2020	Recuperación del parque El Paraíso en Bosa, beneficiará a 1.500 ciudadanos
21/12/2020	Dos aves silvestres fueron rescatadas del comercio ilegal en Bosa
21/12/2020	Alcaldía Local de Bosa recupera para la ciudadanía 27 mil m <sup>2</sup> de espacio público
21/12/2020	Del 21 de diciembre al 15 de enero vuelve la medida de pico y cédula a Bogotá
20/12/2020	En Bosa sellan un prostíbulo y un bar por aglomeración, venta de licor y ausencia de protocolos de bioseguridad
18/12/2020	En Consejo Local De Gobierno: La Tropa Social visitó a más de 3.000 hogares de Bosa
17/12/2020	#SoyLibreDeCrear la estrategia por el respeto y la libertad de culto en Bogotá
15/12/2020	Sistema Distrital de Discapacidad lanza cuatro nuevas encuestas para aportar a la reformulación de la política pública
14/12/2020	Bosa ya tiene presupuesto: JAL aprobó de manera unánime el Plan Operativo Anual de Inversiones - POAI- 2021
9/12/2020	Bosa brilla en navidad con arte y cultura
7/12/2020	Contundentes operativos en Bosa para reforzar la seguridad la noche de velitas

4/12/2020	Bosa conmemoró el 3 de diciembre: “Día Internacional de las Personas con Discapacidad”
4/12/2020	200 nuevas personas mayores de Bosa reciben ayuda económica
3/12/2020	Con torneo virtual, en Bosa buscan a los grandes talentos futbolísticos
2/12/2020	Bosa prioriza atención y protección a perros y gatos de la calle
1/12/2020	Tropa social ya ha visitado 4.459 hogares en Bosa
1/12/2020	Cuentas Claras con nuestra ciudadanía: Responde a tiempo los derechos de petición
1/12/2020	10.939 ciudadanos inscritos y 1432 propuestas registradas en Bosa en la Segunda fase de Presupuestos Participativos
1/12/2020	Avanzamos en la construcción de Política Social: culminan CLOPS 2020 en Bosa



## 6.0. WhatsApp - Equipo Alcaldía Local

Se creó un grupo de WhatsApp con los colaboradores de la Alcaldía Local para compartir información relevante de la gestión, en donde se envía diariamente el reporte de Covid-19 en la localidad, así como información de interés institucional.

## 6.1. Pantallas Digitales y Físicas

Teniendo en cuenta las publicaciones y campañas externas e institucionales realizadas durante el mes, cada semana se actualiza la información institucional con un reel de videos y piezas graficas al interior de la entidad, las cuales son publicadas a través de

una memoria - USB que contiene cada una de las 4 pantallas de TV distribuidas en la Alcaldía Local y en la Casa de la Participación.

Algunas de las piezas graficas que se han publicado son:

- Vídeos Bosa al Día: 1 vez por semana, 4 veces por mes.
- Pieza Piga: De octubre a diciembre.
- Pieza de cumpleaños: Actualización 1 vez al mes.
- Pieza de inventario: Noviembre y diciembre.
- Videos de Campañas Externas: ejemplo, videos testimoniales realizados a mujeres imparables de la localidad.

## 6.2. Bosa Al Día - Resumen semanal de la gestión de la Alcaldía Local

Bosa al día es un formato en video de resumen de las actividades y acciones que realiza semanalmente el equipo de la Alcaldía Local. Se realiza una pieza audiovisual que reproduce los diferentes operativos y actividades culturales, deportivas, policivas, etc., realizadas por la Alcaldía Local para que los ciudadanos y colaboradores conozcan la gestión semanal. Se emite y comparte en redes sociales y en las pantallas digitales de la Alcaldía Local.

A continuación, se relacionan links de Bosa Al Día realizados durante el 2020:

- [https://www.instagram.com/tv/CEQOP9jjV8U/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CEQOP9jjV8U/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/tv/CE0SPiHDt35/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CE0SPiHDt35/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/tv/CFGP\\_-djrgc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CFGP_-djrgc/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/tv/CFpz74jDjOL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CFpz74jDjOL/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/tv/CF8OCU9DRBO/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CF8OCU9DRBO/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/p/CGgQSleDjFw/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CGgQSleDjFw/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/p/CGySx8kjOF\\_/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CGySx8kjOF_/?utm_source=ig_web_copy_link)

- [https://www.instagram.com/p/CHF5MQ\\_DPdg/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CHF5MQ_DPdg/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/tv/CHoEcw\\_ji13/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CHoEcw_ji13/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/tv/CH83E-vlBSF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CH83E-vlBSF/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/tv/CINv7eejzC/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CINv7eejzC/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/p/CI4L4JvjWhY/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CI4L4JvjWhY/?utm_source=ig_web_copy_link)
- [https://www.instagram.com/p/CJV24GuA9HX/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CJV24GuA9HX/?utm_source=ig_web_copy_link)

### **6.3. Banco de memoria audiovisual**

El equipo de área de prensa y comunicaciones cuenta con un banco de memoria audiovisual con los registros fotográficos y de video realizados en cada una de las actividades y eventos de gestión, que se cubren o registran en la localidad. El material se encuentra alojado en dos discos:

Disco duro MAC y Disco duro externo de 2 teras, ubicado en las instalaciones del área de prensa.

### **6.4. Protocolo, branding y logística para eventos y actividades**

El equipo de prensa y comunicaciones apoya la realización y logística de los diferentes eventos institucionales: culturales, deportivos, artísticos, coordinando la producción del montaje de sonido, marca, elementos de escenografía, invitaciones y apoyo en el desarrollo de las actividades de las diferentes áreas de la Alcaldía Local de Bosa, desde su planeación hasta su ejecución y/o cubrimiento de estos.

### **6.5. Conclusión**

El área de prensa y comunicaciones de la Alcaldía Local de Bosa, durante el año 2020 fue transversal a todas las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de la administración local. A su vez, generó estrategias que permitieron a los ciudadanos tener información oportuna, verás y a través de varios canales y herramientas de comunicación.