

ARTICULACIÓN MECI	PILAR/EJE TRANSVERSAL	PROGRAMAS DEL PLAN DISTRICTAL DE DESARROLLO BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS	OBJETIVOS DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO	OBJETIVOS DEL PROCESO DE COMUNICACIONES	OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIONES	ESTRATEGIA	N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	AÑO 2017												META	INDICADOR	FÓRMULA	VARIABLES	LÍNEA BASE	FUENTE	SEGUIMIENTO I TRIM				EVALUACIÓN I TRIMESTRE	OBSERVACIONES						
										ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE							CUMPLIDA	EN DESARROLLO	NO CUMPLIDA	NO INICIADA								
COMUNICACIÓN INTERNA	DEMOCRACIA URBANA	ESPACIO PÚBLICO DERECHO DE TODOS	PROMOVER UNA GESTIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE GENERE IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	MEJORAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	DEFINICIÓN DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO DEL PROCESO DE COMUNICACIONES	SOCIALIZACIÓN DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	1	Elaborar y socializar el Plan de Comunicaciones de la Alcaldía Local	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local					X								Elaborar 1 Plan de Comunicaciones para la alcaldía local de Bosa	Plan de Comunicaciones elaborado	Plan de Comunicaciones elaborado/ Plan de comunicaciones programado	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Matriz de Plan de Comunicaciones y actas de socialización		X				ANUAL						
							2	Boletín "Bosa para todos"	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local					X	X	X	X	X	X	X						Elaborar 6 boletines virtuales para enviar a la base de usuarios y servidores de la Alcaldía Local	6 Boletines elaborados	Boletines elaborados / boletines programados	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Archivo de la Oficina de Comunicaciones y Prensa Local (Boletines, correos enviados)		X				MENSUAL		
							3	Socialización del enfoque estratégico del proceso de comunicaciones con los servidores y servidoras de la Alcaldía Local	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local							X							X			Socializar al 100% de los funcionarios de la alcaldía Local, los documentos vigentes del Proceso de Comunicaciones	Número de funcionarios asistentes	Número de funcionarios socializados/Programados	COBERTURA	NO APLICA	Actas de capacitación, fotografías, pruebas audiovisuales				X		SEMESTRAL		
	CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD					PROMOVER UNA GESTIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE GENERE IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	MEJORAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	SENSIBILIZAR AL EQUIPO DIRECTIVO, LÍDERES DE PROCESO Y PROFESIONALES DE COMUNICACIONES DE LAS ALCALDÍAS LOCALES FRENTE A LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	FORTALECIENDO LA CULTURA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL	4	campaña "El respeto nos identifica"	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local							X	X				Realizar una campaña sobre el respeto hacia la ciudadanía como servidores públicos	Campaña Realizada	Número de campañas realizadas / Número de campañas programadas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, Comercial, Registro en Página web y Redes Sociales					X		ANUAL			
										5	campaña "Información de doble vía"	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local					X	X	X								Realizar Una Campaña sobre la importancia de Retroalimentar la información	Campaña Realizada	Número de campañas realizadas / Número de campañas programadas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, Comercial, Registro en Página web y Redes Sociales							
										6	Campaña "El plan que desarrollo"	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local					X	X	X	X								Realizar una campaña para divulgar el Plan de Desarrollo Local	Campaña Realizada	Número de campañas realizadas / Número de campañas programadas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, Comercial, Registro en Página web y Redes Sociales						
COMUNICACIÓN EXTERNA	GOBIERNO LEGÍTIMO, FORTALECIMIENTO LOCAL Y EFICIENCIA	BOGOTÁ VIVE DE LOS DERECHOS HUMANOS	PROMOVER UNA GESTIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE GENERE IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	MEJORAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	SOPORTAR AL 100% LAS ACTIVIDADES DE LAS DEPENDENCIAS EN LA ALCALDÍA LOCAL QUE REQUIERAN EL APOYO DEL PROCESO DE COMUNICACIONES PARA EL DESPLIEGUE DE SUS CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN			ARTICULANDO LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS EN LA ALCALDÍA LOCAL CON EL PROCESO DE COMUNICACIONES	7	Que cuenta el Alcalde?	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local						X	X	X	X			REALIZAR UN VIDEO CLIP QUINCENAL PARASER POSICIONADO EN LOS MEDIOS DE LA ALCALDIA CONTANDO LAS PRINCIPALES ACCIONES DE LA ADMINISTRACION DURANTE LA SEMANA	20 CLIPS PUBLICADOS		CUMPLIMIENTO	NO APLICA	VIDEO CLIP					X		SEMANAL				
									8	Alcaldía al barrio	Despacho y Oficina de Comunicaciones y Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				VISITAR 50 BARRIOS DE LA LOCALIDAD PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD	10 VIDEOS DE ALCALDIA AL BARRIO Y MARATON LOCAL		CUMPLIMIENTO	NO APLICA	INFORMACIÓN DADA POR LA COMUNIDAD ENCADIA ALCALDIA AL BARRIO		X					DIARIA	
									9	Actualización periódica de las Redes Sociales de la Alcaldía Local (Facebook, Twitter, youtube)	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				ACTUALIZAR DIARIAMENTE LAS REDES SOCIALES.	261 ACTUALIZACIONES		CUMPLIMIENTO	NO APLICA	INFORMACIÓN DADA POR LOS PROFESIONALES DE PLANEACION		X					A PERTINENCIA
						10	Actualización periódica de los medios de comunicación institucional (página Web y Carteras)		Oficina de Comunicaciones y Prensa Local															POSICIONAR LA PÁGINA WEB WWW.BOSA.GOV.CO COMO MEDIO DE CONSULTA PARA LA LOCALIDAD	REGISTRO DE VISITAS DEL PORTAL		CUMPLIMIENTO	NO APLICA	BOLETINES DE PRENSA E INFORMACIÓN DE TRANSPARENCIA		X								
	RESALTAR LOS LOGROS DE LA ALCALDÍA LOCAL DE BOSA					PROMOVER UNA GESTIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE GENERE IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	MEJORAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CUBRIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA LOCAL	POSICIONANDO LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ALCALDÍA LOCAL DE BOSA	11	Atender las solicitudes de los diferentes medios de comunicación locales, distritales y/o nacionales	Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		POSICIONAR NOTICIAS POSITIVAS DE LA LOCALIDAD	NÚMERO DE NOTAS POSITIVAS		CUMPLIMIENTO	NO APLICA	PROFESIONALES ENCARGADOS DE LOS DIFERENTES PROYECTOS		X								
										12	Cubrimiento periódico de las actividades de las diferentes dependencias de la alcaldía local de Bosa	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local															Realizar como mínimo 1 cubrimiento semanal	Cubrimientos semanales	Número cubrimientos realizados/ Número de semanas laboradas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Formato de Cubrimiento Periodístico, registro en medios							
										13	Rendición de cuentas a la comunidad	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local y Planeación Local															REALIZAR UNA RENDICIÓN DE CUENTAS SEMESTRAL	RENDICIONES DE CUENTAS REALIZADAS	Número de Rendiciones de cuentas realizadas / números de Rendiciones de Cuentas Programadas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, Comercial, Registro en Página web y Redes Sociales							DIARIO
										14	Realizar un informe de monitoreo de medios	Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				REALIZAR UN MONITOREO DIARIO	NÚMERO DE MONITOREOS REALIZADOS		CUMPLIMIENTO	NO APLICA	MEDIOS DE CUBRIMIENTO DISTRICTAL Y NACIONAL	X					